

3., vollständig überarbeitete Auflage 2014

Basiswissen Hygiene: **HYGIENE IN DER ARZTPRAXIS** Grundlagen für die Erstellung eines Hygienekonzepts

Sich auf das Wesentliche konzentrieren – für den Praxisalltag eine unabdingbare Voraussetzung. In diesem Band »Basiswissen Hygiene« sind auf 112 DIN-A4-Seiten die Grundsätze der Infektionsprävention zusammengestellt. Der Leser soll damit in die Lage versetzt werden, selbst ein eigenes effektives Hygienemanagement für die eigene Praxis aufzubauen; ergänzende Internetadressen erleichtern den Zugriff auf aktuelle Mitteilungen. Für eine hohe Lesefreundlichkeit sorgen die allgemeinverständliche Ausdrucksweise, typographische Hervorhebungen wichtiger Informationen im Text sowie am Rand, zahlreiche farbige Abbildungen, Checklisten als Kopiervorlage und Testfragen am Ende jedes Kapitels.

Zentrale Themen sind:

- Keime und Krankheitserreger
- Grundlagen der Reinigung und Desinfektion
- Rechtsgrundlagen
- Hygienemanagement und Hygieneplan
- Personalhygiene und Personalschutz
- Hygienemaßnahmen in der täglichen Praxis und bei ambulante Eingriffen
- Aufbereitung von Instrumenten und Medizinprodukten
- Hygieneaudit
- *Zusätzlich: Das Interview im Buch mit Priv.-Doz. Dr. med. U. Heudorf:*

Die Begehung einer Arztpraxis aus Sicht des Gesundheitsamts

Das Buch richtet sich an Praxisbetreiber, hygienebeauftragte Ärzte und medizinische Fachangestellte, die mit der Erstellung und Aktualisierung standardisierter Hygienemaßnahmen in der niedergelassenen Praxis betraut sind, sowie an Aus- und Weiterbildungseinrichtungen und Aufsichtsbehörden.

PD Dr. med. Andreas Schwarzkopf ist Facharzt für Mikrobiologie und Infektionsepidemiologie mit langjähriger Lehrtätigkeit in verschiedenen Einrichtungen. Er ist öffentlich bestellter und beeidigter Sachverständiger für Krankenhaushygiene und Fachleiter der Hygieneakademie Bad Kissingen.

A. Schwarzkopf

Basiswissen Hygiene: Hygiene in der Arztpraxis

3., erweiterte und überarbeitete Auflage Februar 2014

mit einem Beitrag von U. Heudorf, Frankfurt/Main

112 Seiten mit 26 farbigen Abbildungen

sowie zahlreichen Checklisten zum Download

ISBN-13 978-3-88681-122-9, 23,80 Euro

Bestellungen über:

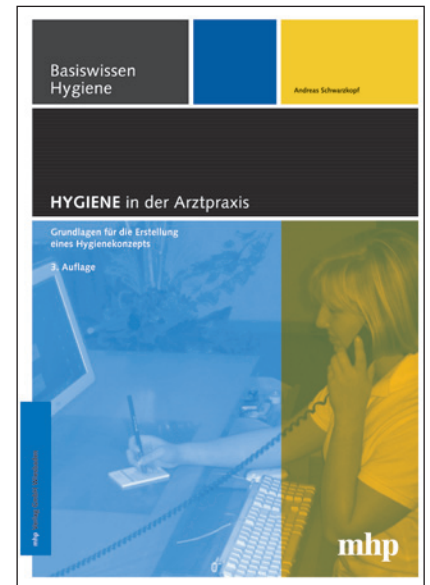
mhp-Verlag GmbH, Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden

Telefon: 0611-50 593-131, Telefax: 0611-50 593-130

E-mail: vertrieb@mhp-verlag.de

Webseite: www.mhp-verlag.de, www.shop.mhp-verlag.de

oder jede Buchhandlung



Ein **mhp-Buch**
medizin - hygiene - prävention