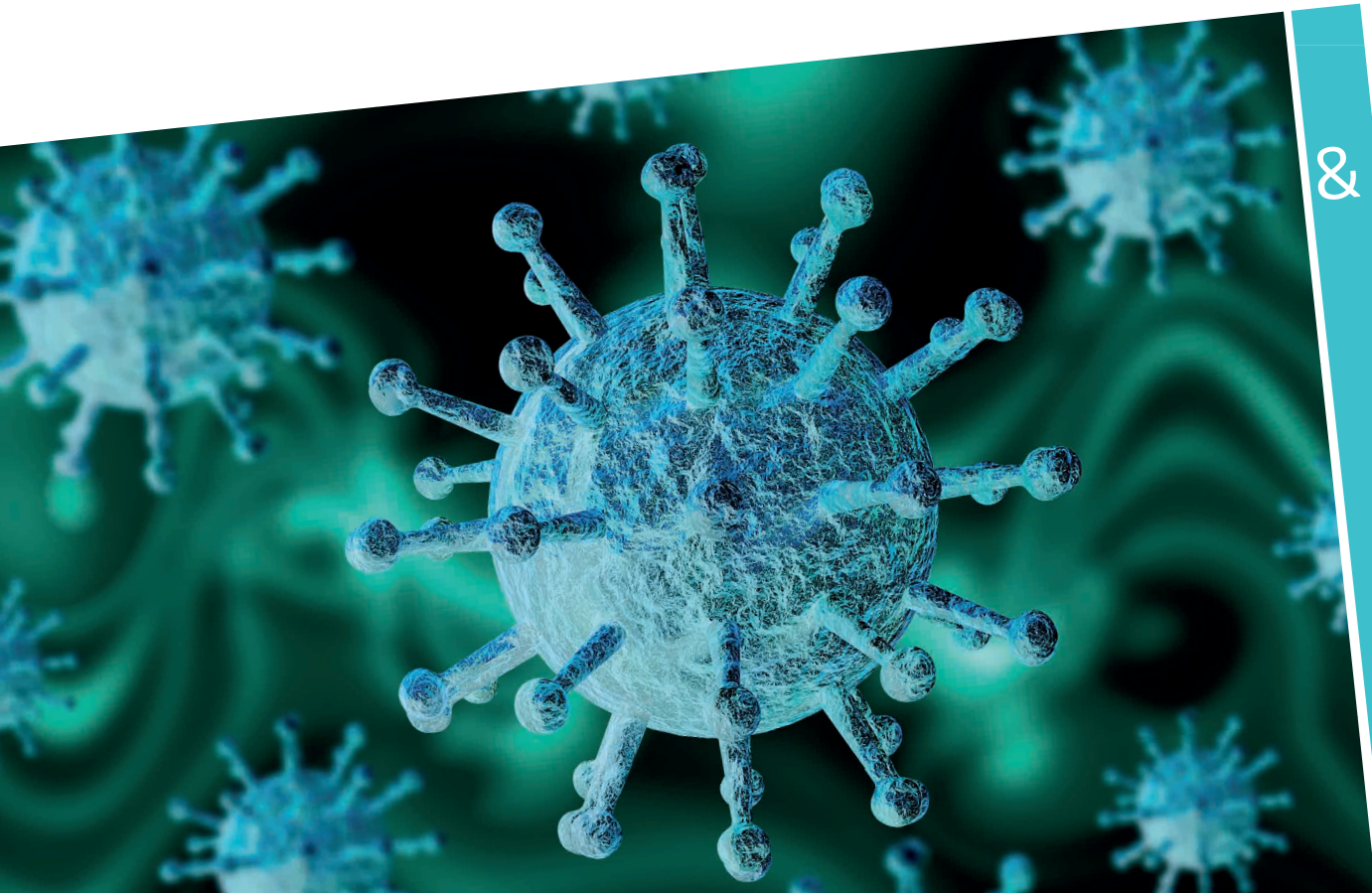


MEDIADATEN 2021_**HYGIENE & MEDIZIN**



HYGIENE
& MEDIZIN

mhp_medien

KURZPROFIL

Hygiene & Medizin ist eine Fachzeitschrift, die alle Bereiche der Krankenhaus- und Infektionsprävention in fundierten wissenschaftlichen Originalbeiträgen, Übersichtsarbeiten und praxisbezogenen Artikeln behandelt. Ein interdisziplinärer und internationaler Redaktionsbeirat garantiert in einem Peer-Review-Verfahren die wissenschaftliche Qualität der veröffentlichten Manuskripte.

Schwerpunkte liegen auf der klinischen und technischen Hygiene, der Prävention nosokomialer Infektionen, dem Management von multiresistenten Krankheitserregern und Ausbrüchen, der Surveillance, der Wirksamkeitsprüfung von Desinfektionsmitteln und Antiseptika, der hygienischen Sicherheit von Medizinprodukten und dem Öffentlichen Gesundheitsdienst.

Hygiene & Medizin zählt zur Standardliteratur für Universitätskliniken, Krankenhäuser, Arztpraxen, Ärzte für Hygiene, Infektiologie, Medizinische Mikrobiologie, Chirurgie, Anästhesie, Intensivmedizin, Innere Medizin, Pädiatrie usw. sowie für Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegepersonal, Gesundheitsämter, die pharmazeutische Industrie und für die Medizintechnik.

Organ

Offizielles Organ des Arbeitskreises Krankenhaus- und Praxishygiene der AWMF, der Deutschen Gesellschaft für Krankenhaushygiene (DGKH), des Verbundes für Angewandte Hygiene e. V. (VAH), der Ständigen Arbeitsgemeinschaft Allgemeine und Krankenhaushygiene, der Fachgruppe Infektionsprävention und Antibiotikaresistenz in der Krankenhaushygiene der Deutschen Gesellschaft für Hygiene und Mikrobiologie (DGHM) sowie der VHD Vereinigung der Hygienefachkräfte der Bundesrepublik Deutschland e.V.



VERLAGSANGABEN

Verlag

mhp Verlag GmbH

Postanschrift
Kreuzberger Ring 46
65205 Wiesbaden

Telefon: (06 11) 5 05 93-31
Telefax: (06 11) 5 05 93-79

Redaktion

Schriftleiter

Dr. Jürgen Gebel, Bonn
Prof. Dr. Constanze Wendt, Heidelberg (stellv.)

Herausgeber

Prof. Dr. Martin-Exner, Bonn; Prof. Dr. Petra Gastmeier, Berlin; Prof. Dr. Peter Heeg, Ammerbuch; Prof. Dr. Volker Hingst, Neckargemünd; Prof. Dr. Axel Kramer, Greifswald; Prof. Dr. Arne Simon, Homburg/Saar; Prof. Dr. Heike von Baum, Ulm

Redaktion

Dr. Gudrun Westermann (verantwortl.), Alexandra Becker

Industrieanzeigen

Thomas Müller, anzeigen@mhp-medien.de, (06 11) 5 05 93-32

Stellenanzeigen

Anzeigenbüro Christine Kaffka, stellen@mhp-medien.de, (0 22 04) 96 18 18

Jahrgang

46. Jahrgang 2021

Bezugspreise 2021

Jahresabonnement Print	122,70 €	plus Versandkosten
Jahresabonnement Print + online Kombi	154,60 €	plus Versandkosten
Einzelverkaufspreis	16,50 €	plus Versandkosten
Jahresabonnement online	122,70 €	

WISSENSCHAFTLICHER BEIRAT

Internationaler wissenschaftlicher Beirat

Prof. Dr. Bilal Al-Nawas, Mainz
Sonja Bauer, Radolfzell
Prof. Sally Bloomfield, London (UK)
PD Dr. Christian Brandt, Berlin
Prof. Dr. Iris F. Chaberny, Leipzig
Dr. Bärbel Christiansen, Kiel
Dr. Christiane Cuny, Wernigerode
Dr. Inka Daniels-Haardt, Haltern
Prof. Dr. Markus Dettenkofer, Ismaning
Dr. Tim Eckmanns, Berlin
PD Dr. Maren Eggers, Stuttgart
Prof. Dr. Thomas Eikmann, Gießen
Prof. Dr. Steffen Engelhart, Bonn
Prof. Dr. Michael Faulde, Koblenz

Dr. Edith Fischnaller, Bonn
Prof. Dr. Alexander W. Friedrich, Groningen (NL)
PD Dr. Sabine Gleich, München
Prof. Dr. Philippe Hartemann, Vandoeuvre-Nancy (F)
PD Dr. Markus Hell, Salzburg (A)
Prof. Dr. Caroline Herr, Oberschleißheim
Prof. Dr. Ursel Heudorf, Frankfurt
Hans Hirschmann, Feldkirch (A)
Prof. Dr. Christiane Höller, Oberschleißheim
Dr. Britt Hornei, Leverkusen
PD Dr. N.-O. Hübner, Greifswald
Dr. Christian Jäkel, Lübben/Spree
Prof. Dr. Lutz Jatzwauk, Dresden
Prof. Dr. Thomas Kistemann, Bonn

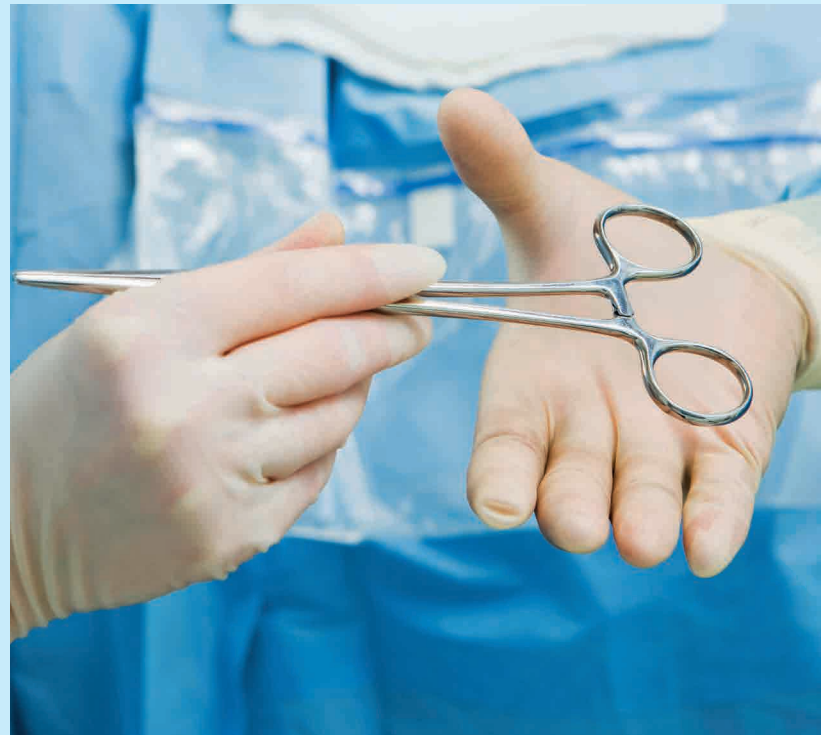
Prof. Dr. Walter Koller, Wien (A)
Outi Lyytikäinen MD, Helsinki (FIN)
Prof. Dr. Martin Mielke, Berlin
Dr. Yvonne Pfeifer, Wernigerode
PD Dr. Frank-Albert Pitten, Gießen
Prof. Dr. Walter Popp, Dortmund
Dr. Alfred Schneider, Pforzheim
Dr. Ingeborg Schwebke, Berlin
PD Dr. Miranda Suhomel, Wien (A)
Prof. Dr. Matthias Trautmann, Stuttgart
Prof. Dr. Lutz Vossebein, Mönchengladbach
Dr. Markus Wehrl, Krefeld
Dr. Sebastian Werner, Schwerin
Dr. Nicoletta Wischnewski, Berlin

TERMINE

Erscheinungsplan		
Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin*
1-2	05.02.2021	19.02.2021
3	02.03.2021	16.03.2021
DGKH-Kongress**	19.03.2021	11.04.2021
4	01.04.2021	19.04.2021
5	03.05.2021	17.05.2021
6	01.06.2021	15.06.2021
7-8	02.08.2021	16.08.2021
9	03.09.2021	17.09.2021
10	06.10.2021	20.10.2021
11	05.11.2021	19.11.2021
12	29.11.2021	13.12.2021

*Erscheinungsweise: 10 Ausgaben im Jahr

** Kongressbegleiter



THEMEN & VERBREITUNG

Themenübersicht

Krankenhaushygiene, Infektionsprävention

Multiresistente Erreger, Wasser

Desinfektion, Aufbereitung, Reinigung

Hygiene im ambulanten Bereich

Lebensmittelhygiene

Wirksamkeit antimikrobieller Oberflächen

Bauhygiene

Antibiotikaverbrauch/Antibiotic Stewardship

Compliance

Auflagenkontrolle

Auflagen-Analyse:

Quartal	2/20	1/20	4/19	3/19
Druckauflage	4000	4000	4000	4000
Tatsächlich verbreitete Auflage	3770	3648	3630	3553
davon Ausland	282	278	286	299
abonnierte Exemplare	2419	2399	2498	2504
davon Mitgliederstücke	1054	1037	1063	1060
Sonst. Verkauf	0	0	0	0
Verkaufte Auflage	2419	2399	2498	2504
davon Ausland	251	250	259	259
Freistücke	1351	1249	1132	1049
Reste/Archiv	230	352	370	447

TECHNISCHE ANGABEN

Zeitschriftenformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:

175 mm breit x 257 mm hoch, 3 Spalten je 55 mm breit

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung

Belichtungsfertige Druckdaten (druckfertige PDFs).

Bei Lieferung anderer Vorlagen (reproduktionsreife Reinzeichnungen, Retuschen, Fotos und Dias) erfolgt die Anfertigung gegen Berechnung der Selbstkosten.

Digitale Datenanlieferung:

per E-Mail an: anzeigen@mhp-medien.de

Lieferadresse für Beilagenanlieferungen:

2 Wochen vor Erscheinungstermin an:

Beck Servicepack GmbH

ZPrint2Mail Cheshire & More

PRODUKTIONSSTANDORT 016

Objekt: Hygiene & Medizin

Raiffeisenstr. 25, D-70794 Filderstadt

Verlag:

mhp Verlag GmbH

Postanschrift: Kreuzberger Ring 46, D-65205 Wiesbaden

Industrieanzeigen:

Thomas Müller, Postanschrift wie Verlag

Telefon (06 11) 5 05 93-32 · Telefax (06 11) 5 05 93-79

E-Mail: anzeigen@mhp-medien.de

Stellenanzeigen:

Anzeigenbüro Christine Kaffka

Postanschrift: Geschwister-Scholl-Str. 6a, D-51427 Bergisch Gladbach

Telefon (0 22 04) 96 18 18 · Telefax (0 22 04) 96 29 50

E-Mail: stellen@mhp-medien.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

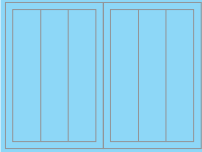
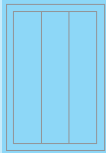
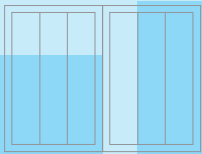
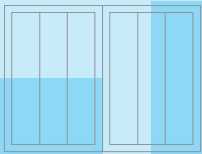
Bankverbindungen:

Wiesbadener Volksbank (BLZ 510 900 00) 212 822 00

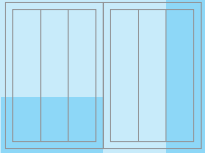
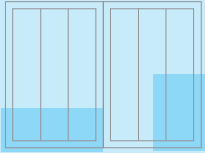
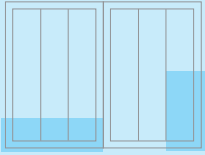
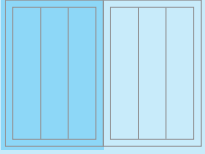
IBAN: DE1151 0900 0000 2128 2200

S.W.I.F.T. Code: WIBADE5WXXX

ANZEIGENFORMATE

Seitenformat	Anzeige, Anschnitt (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)
2/1 Doppelseite 	420 mm x 297 mm	390 mm x 257 mm	4.725 €
1/1 Seite 	210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	3.150 €
2/3 Seite (quer / hoch) 	quer: 210 mm x 198 mm hoch: 140 mm x 297 mm	quer: 175 mm x 170 mm hoch: 115 mm x 257 mm	2.595 €
1/2 Seite (quer / hoch) 	quer: 210 mm x 148 mm hoch: 105 mm x 297 mm	quer: 175 mm x 126 mm hoch: 85 mm x 257 mm	2.215 €





ANZEIGENFORMATE

Seitenformat	Anzeige, Anschnitt (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)
1/3 Seite (quer / hoch) 	quer: 210 mm x 99 mm hoch: 70 mm x 297 mm	quer: 175 mm x 83 mm hoch: 55 mm x 257 mm	1.905 €
1/4 Seite (quer / hoch) 	quer: 210 mm x 74 mm hoch: 105 mm x 148 mm	quer: 175 mm x 257 mm hoch: 85 mm x 126 mm	1.695 €
1/6 Seite (quer / hoch) 	quer: 210 mm x 49 mm hoch: 70 mm x 148 mm	quer: 175 mm x 39 mm hoch: 55 mm x 126 mm	1.530 €
2. Umschlagseite 	210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	3.465 €

ANZEIGENFORMATE

Seitenformat		Anzeige, Anschnitt (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)
3. Umschlagseite		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	3.250 €
4. Umschlagseite		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	3.465 €
Seite links neben Inhaltsverzeichnis		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	3.465 €

PRINTSPECIAL

Spezial Format		Maße (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)
Banderole		Auf Anfrage		Auf Anfrage
Umschlag		Auf Anfrage		Auf Anfrage
Advertorial		210 mm x 297 mm Medical Writing zzgl. auf Anfrage	175 mm x 257 mm	3.150 €
Individuelles Kundenmagazin		Auf Anfrage		Auf Anfrage

Beihefter:

vierseitig pro Tausend 1.580 €

Rabattierung nach der Mengenstaffel:
1 Blatt (zweiseitig) = 1 Anzeigenseite;
Anlieferung unbeschnitten 220 x 315 mm,
3 mm Kopfbeschnitt

Beilagen (lose):

bis 25 g Gewicht pro Tausend 275 €

jede weiteren 25 g pro Tausend 185 €

inkl. Postgebühr; Format bis maximal 200
x 290 mm (B x H); Beilagen werden nicht
rabattiert; Anlieferungsmenge: 4 200 Exem-
plare; Sonderformate, Beilagen, Waren-
proben auf Anfrage

STELLENANZEIGEN

Preise für Stellenanzeigen (*pro mm Höhe, 85mm breit)

Stellenangebote*	4,10 €
Stellengesuche*	3,10 €
Farbzuschlag 1 Zusatzfarbe*	1,00 €
Vierfarbzuschlag*	2,15 €
Chiffregebühr	5,00 €

Stellenanzeigen erscheinen print & online (ohne Aufpreis)
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Stellenanzeigen:

Anzeigenbüro Christine Kaffka
Postanschrift: Geschwister-Scholl-Str. 6a, D-51427 Bergisch Gladbach
Telefon (0 22 04) 96 18 18 · Telefax (0 22 04) 96 29 50
E-Mail: stellen@mhp-medien.de



RABATTE

Malstaffel/Mengenstaffel:

3 Anzeigen	2 Seiten	5%
6 Anzeigen	3 Seiten	10%
12 Anzeigen	6 Seiten	15%
24 Anzeigen	12 Seiten	20%

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Kombinationsrabatt:

Hygiene & Medizin/Zentralsterilisation/WundManagement: 10%

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



HYGIENE_LETTER DIGITAL

Erscheinungsplan	
Datum	
12.01.2021	07.07.2021
04.02.2021	27.07.2021
02.03.2021	05.08.2021
09.03.2021	07.09.2021
01.04.2021	28.09.2021**
08.04.2021*	05.10.2021
06.05.2021	02.11.2021
25.05.2021	11.11.2021***
08.06.2021	07.12.2021

- * Sonderausgabe DGKH-Kongress
- ** Sonderausgabe Hygiene-Kongress Freiburg
- *** Sonderausgabe Medica

Digitale Werbeformen		
Werbeform	Format in Pixel	Preis
Text-/Bildbanner	Bild: 560 x 251 px Text: max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen	780 €
Bildbanner	560 x 251 px	580 €
Exklusiv-Newsletter	nach Absprache	1.900 €

Rabatte:	
(bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)	
3 Schaltungen	5%
6 Schaltungen	10%
12 Schaltungen	20%

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Verbreitung:

1321 Abonnenten, Stand: September 2020

Datei-Anforderungen:

gif, jpg, png
RGB-Farbraum
Auflösung 72 bis 150 dpi

Lieferadresse: anzeigen@mhp-medien.de

Lieferfrist: 5 Tage vor Erscheinungstermin

Zielgruppen: Zielgruppen des Hygiene-Letters sind Universitätskliniken, Krankenhäuser, Arztpraxen, Ärzte für Hygiene, Infektiologie, Medizinische Mikrobiologie, Chirurgie, Anästhesie, Intensivmedizin, Innere Medizin, Pädiatrie usw. sowie Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegepersonal, Gesundheitsämter, die pharmazeutische Industrie und die Medizintechnik.

Zuverlässige Fachinformationen für professionelle Hygiene und Wundbehandlung: Sicherheit für Patienten und Mitarbeitende



Fachzeitschrift & Newsletter für das interprofessionelle Hygiene-Team



STERI WORLD online -
Newsletter englischsprachig



Fachzeitschrift & Newsletter für Ärzte und Apotheker zur rationalen Infektionstherapie



Fachzeitschrift & Newsletter für das interprofessionelle Wund-Team



Fachzeitschrift & Newsletter für die Aufbereitung von Medizinprodukten



Newsletter Rechtsprechung in der Hygiene, Aufbereitung, Infektiologie & Wundmanagement

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
4. Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
5. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
6. Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
7. Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
8. Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
12. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
13. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
14. Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalte ist.
15. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag vollumfänglich von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige - gedruckt oder digital - gegenüber dem Verlag stellt.
16. Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
17. Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
18. Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
19. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
20. Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
21. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.