

MEDIADATEN 2021_WUNDMANAGEMENT



WUND MANAGEMENT

mhp_medien

KURZPROFIL

Die Zeitschrift WUNDmanagement versteht sich als Plattform für alle, die sich mit der Pflege, der Prävention und der Behandlung chronischer Wunden befassen. Der offene Informations- und Erfahrungsaustausch bei praktischen Problemen hat hier ebenso seinen Platz wie wissenschaftliche Arbeiten und Berichte zu Wundmanagement und Gesundheitsökonomie. Durch aktuelle Informationen aus Praxis und Forschung erhält der Leser einen guten Überblick über Entwicklungen im Management akuter und chronischer Wunden.

Ein besonderes Anliegen ist die Stärkung der konstruktiven Zusammenarbeit bei der Behandlung sowie das Aufzeigen pragmatischer Ansätze zu standardisierten Maßnahmen durch den Dialog zwischen allen Beteiligten. Durch Themenschwerpunktheften werden besondere Aspekte der Wundversorgung umfassend abgebildet. Ein interdisziplinär zusammengesetzter wissenschaftlicher Redaktionsbeirat stellt durch die Begutachtung der eingereichten wissenschaftlichen Manuskripte die Qualität der Beiträge sicher.

Organ

Initiative Chronische Wunden e. V. (ICW e. V.), Österreichische Gesellschaft für Wundbehandlung (AWA), Schweizer Gesellschaft für Wundbehandlung (SAfW), Deutsche Wundrat e. V., Wundnetz Berlin-Brandenburg e. V., Wundnetz Kiel e. V., Wundzentrum Hamburg e. V., Wundnetz Rheinland-Pfalz e. V.



VERLAGSANGABEN

Verlag

mhp Verlag GmbH

Postanschrift
Kreuzberger Ring 46
65205 Wiesbaden

Telefon: (06 11) 5 05 93-31
Telefax: (06 11) 5 05 93-79

Redaktion

Schriftleiter

Prof. Dr. Knut Kröger, Krefeld
Veronika Gerber, Spelle

Redaktion

Dr. Barbara Springer, wm@mhp-medien.de, (06 11) 5 05 93-35

Industrieanzeigen

Thomas Müller, anzeigen@mhp-medien.de, (06 11) 5 05 93-32

Stellenanzeigen

Anzeigenbüro Christine Kafka, stellen@mhp-medien.de, (0 22 04) 96 18 18

Jahrgang

15. Jahrgang 2021

Bezugspreise 2021

Jahresabonnement Print	63,60 €	plus Versandkosten
Jahresabonnement Print + online Kombi	82,50 €	plus Versandkosten
Einzelverkaufspreis	16,50 €	plus Versandkosten
Jahresabonnement online	63,60 €	

EDITORIAL BOARD

Editorial Board

Bernd Assenheimer, Tübingen
Prof. Dr. Matthias Augustin, Hamburg
Zeyneb Babadagi, Duisburg
Thomas Bonkowski, Regensburg
Anke Bültmann, Hamburg
Prof. Dr. C. Can Cedidi, Bremen
Dr. med. Holger Diener, Hamburg
Prof. Dr. Joachim Dissemond, Essen
Dr. med. Markus Duft, Wien (A)
Dr. med. Cornelia Erfurt-Berge, Erlangen
Madeleine Gerber, Bergisch-Gladbach

Dr. Heinz-Dieter Hoppe, Quedlinburg
Dr. Thomas Karl, Friedrichshall
Norbert Kolbig, Düsseldorf
Sonja Koller, Melk (A)
Dr. Jan Kottner, Berlin
Peter Kurz, Wien (A)
Dr. Severin Lächli, Zürich (CH)
Dr. Karl-Christian Münter, Hamburg
Dr. Thomas R. Neubert, Marburg
Prof. Dr. Sebastian Probst, Genf (CH)
Kerstin Protz, Hamburg

Christina Puff, Regensburg
PD Dr. Gunnar Riepe, Boppard
Dr. med. Alexander Risse, Dortmund
PD Dr. Andreas Schwarzkopf, Aura
Claudia Schwarzkopf, Aura
Prof. Dr. Ewa Stürmer, Witten-Herdecke
Barbara Temme, Berlin
Dr. Wolfgang Tigges, Hamburg
Doris von Siebenthal, MSc, Baden (CH)
Dr. Ralf Weise, Friesoythe
Dr. Doris Wilborn, Berlin


TERMINE

Erscheinungsplan		
Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin*
1	15.01.2021	29.01.2021
2	04.03.2021	18.03.2021
DEWU Bremen**	08.04.2021	05.05.2021
3	12.05.2021	27.05.2021
4	07.07.2021	23.07.2021
5	27.08.2021	10.09.2021
6	04.11.2021	18.11.2021
* Erscheinungsweise: 6 Ausgaben im Jahr		
** Kongressbegleiter		



THEMEN & VERBREITUNG

Themenübersicht	
Adipositas	Neue Methoden
Amputationen	Palliative Wunden
Angiologie	pAVK
Chronische Wunden allgemein	Pflege von chronischen Wunden
Chronisch venöse Insuffizienz	Politische Aspekte bei der Versorgung von chronischen Wunden
Dekubitus	Revaskularisation
Dekubitusprophylaxe	Schmerzmanagement
Diabetisches Fußsyndrom	Selbstmanagement
Edukation	Therapieoptionen
Epidemiologie	Ulcus cruris
Ernährung und chronische Wunden	Verbrennungen
Gefäßchirurgie	Versorgungsforschung
Inkontinenzassoziierte Dermatitis	Wunddokumentation
Intersektorale Versorgung	Wundinfektionen
Lymphologie	Wundzentren und -netze
Messinstrumente zur Erfassung der Lebensqualität	

Auflagenkontrolle 				
Auflagen-Analyse:				
Quartal	2/20	1/20	4/19	3/19
Druckauflage	7200	7750	7500	7350
Tatsächlich verbreitete Auflage	7029	7615	7412	7072
davon Ausland	1140	1158	1166	1142
abonnierte Exemplare	6493	6533	6505	6381
davon Mitgliederstücke	5980	6029	5981	5874
Sonst. Verkauf	368	429	595	528
Verkaufte Auflage	6861	6962	7100	6909
davon Ausland	1128	1154	1158	1137
Freistücke	168	653	312	163
Reste/Archiv	171	135	88	278

TECHNISCHE ANGABEN

Zeitschriftenformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:

175 mm breit x 257 mm hoch, 3 Spalten je 55 mm breit

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung

Belichtungsfertige Druckdaten (druckfertige PDFs).

Bei Lieferung anderer Vorlagen (reproduktionsreife Reinzeichnungen, Retuschen, Fotos und Dias) erfolgt die Anfertigung gegen Berechnung der Selbstkosten.

Digitale Datenanlieferung:

per E-Mail an: anzeigen@mhp-medien.de

Lieferadresse für Beilagenanlieferungen:

2 Wochen vor Erscheinungstermin an:

Beck Servicepack GmbH

ZPrint2Mail Cheshire & More

PRODUKTIONSSTANDORT 016

Objekt: Wundmanagement

Raiffeisenstr. 25, D-70794 Filderstadt

Verlag:

mhp Verlag GmbH

Postanschrift: Kreuzberger Ring 46, D-65205 Wiesbaden

Industrieanzeigen:

Thomas Müller, Postanschrift wie Verlag

Telefon (06 11) 5 05 93-32 · Telefax (06 11) 5 05 93-79

E-Mail: anzeigen@mhp-medien.de

Stellenanzeigen:

Anzeigenbüro Christine Kaffka

Postanschrift: Geschwister-Scholl-Str. 6a, D-51427 Bergisch Gladbach

Telefon (0 22 04) 96 18 18 · Telefax (0 22 04) 96 29 50

E-Mail: stellen@mhp-medien.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

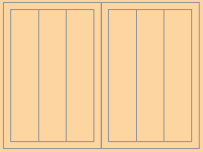
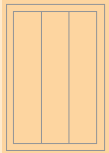
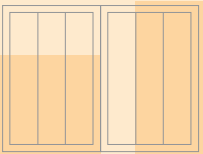
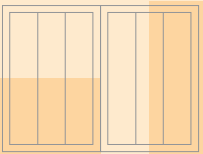
Bankverbindungen:

Wiesbadener Volksbank (BLZ 510 900 00) 212 822 00

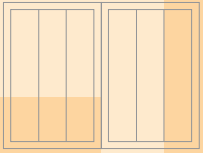
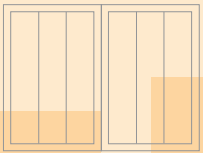
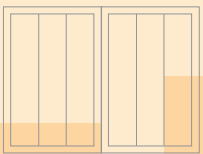
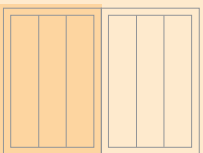
IBAN: DE1151 0900 0000 2128 2200

S.W.I.F.T. Code: WIBADE5WXXX

ANZEIGENFORMATE

Seitenformat	Anzeige, Anschnitt (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)
2/1 Doppelseite 	420 mm x 297 mm	390 mm x 257 mm	4.205 €
1/1 Seite 	210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	2.680 €
2/3 Seite (quer / hoch) 	quer: 210 mm x 198 mm hoch: 140 mm x 297 mm	quer: 175 mm x 170 mm hoch: 115 mm x 257 mm	2.180 €
1/2 Seite (quer / hoch) 	quer: 210 mm x 148 mm hoch: 105 mm x 297 mm	quer: 175 mm x 126 mm hoch: 85 mm x 257 mm	1.880 €

ANZEIGENFORMATE

Seitenformat	Anzeige, Anschnitt (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)
1/3 Seite (quer / hoch) 	quer: 210 mm x 99 mm hoch: 70 mm x 297 mm	quer: 175 mm x 83 mm hoch: 55 mm x 257 mm	1.680 €
1/4 Seite (quer / hoch) 	quer: 210 mm x 74 mm hoch: 105 mm x 148 mm	quer: 175 mm x 257 mm hoch: 85 mm x 126 mm	1.480 €
1/6 Seite (quer / hoch) 	quer: 210 mm x 49 mm hoch: 70 mm x 148 mm	quer: 175 mm x 39 mm hoch: 55 mm x 126 mm	1.380 €
2. Umschlagseite 	210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	2.948 €

ANZEIGENFORMATE

Seitenformat		Anzeige, Anschnitt (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)
3. Umschlagseite		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	2.780 €
4. Umschlagseite		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	2.948 €
Seite links neben Inhaltsverzeichnis		210 mm x 297 mm	175 mm x 257 mm	2.948 €

PRINTSPECIAL

Spezial Format		Maße (Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten)	Anzeige, Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Preise (farbig)	
Banderole		Auf Anfrage		Auf Anfrage	Beihefter: vierseitig pro Tausend 1.115 € Rabattierung nach der Mengenstaffel: 1 Blatt (zweiseitig) = 1 Anzeigenseite; Anlieferung unbeschnitten 220 x 315 mm, 3 mm Kopfbeschnitt
Umschlag		Auf Anfrage		Auf Anfrage	Beilagen (lose): bis 25 g Gewicht pro Tausend 285 € jede weiteren 25 g pro Tausend 190 € inkl. Postgebühr; Format bis maximal 200 x 290 mm (B x H); Beilagen werden nicht rabattiert; Anlieferungsmenge: 7.500 Exemplare; Sonderformate, Beilagen, Warenproben auf Anfrage
Advertorial		210 mm x 297 mm Medical Writing zzgl. auf Anfrage	175 mm x 257 mm	2.680 €	
Individuelles Kundenmagazin		Auf Anfrage		Auf Anfrage	

STELLENANZEIGEN

Preise für Stellenanzeigen (*pro mm Höhe, 85mm breit)

Stellenangebote*	4,30 €
Stellengesuche*	3,20 €
Farbzuschlag 1 Zusatzfarbe*	1,00 €
Vierfarbzuschlag*	2,00 €
Chiffregebühr	5,00 €

Stellenanzeigen erscheinen print & online (ohne Aufpreis)
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Stellenanzeigen:

Anzeigenbüro Christine Kaffka
Postanschrift: Geschwister-Scholl-Str. 6a, D-51427 Bergisch Gladbach
Telefon (0 22 04) 96 18 18 · Telefax (0 22 04) 96 29 50
E-Mail: stellen@mhp-medien.de



RABATTE

Malstaffel/Mengenstaffel:

3 Anzeigen	2 Seiten	5%
6 Anzeigen	3 Seiten	10%
12 Anzeigen	6 Seiten	15%
24 Anzeigen	12 Seiten	20%

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Kombinationsrabatt:

Hygiene & Medizin/Zentralsterilisation/WUNDmanagement: 10%

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



WUND_LETTER DIGITAL

Erscheinungsplan	
Datum	
12.01.2021	12.10.2021
16.02.2021	16.11.2021
16.03.2021	30.11.2021**
13.04.2021	14.12.2021
29.04.2021*	
11.05.2021	
15.06.2021	
13.07.2021	
10.08.2021	
14.09.2021	

* Sonderausgabe DEWM Bremen

** Sonderausgabe WUKO Nürnberg

Digitale Werbeformen		
Werbeform	Format in Pixel	Preis
Text-/Bild-banner	Bild: 560 x 251 px Text: max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen	900 €
Bildbanner	560 x 251 px	680 €
Exklusiv-News-letter	nach Absprache	2.900 €

Rabatte:

(bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

3 Schaltungen	5%
6 Schaltungen	10%
12 Schaltungen	20%

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Verbreitung:

2329 Abonnenten, Stand: September 2020

Datei-Anforderungen:

gif, jpg, png

RGB-Farbraum

Auflösung 72 bis 150 dpi

Lieferadresse: anzeigen@mhp-medien.de

Lieferfrist: 5 Tage vor Erscheinungstermin

Zielgruppen: Ärzte (Hausärzte, Internisten, Allgemeinchirurgen, Gefäßchirurgen, Plastische Chirurgen, Dermatologen, Phlebologen), PflegerInnen (WundfachpflegerInnen, Stomatherapeuten), Pflegeorganisationen, Mikrobiologen, Tissue Engineers, Biotherapeuten, Organisationen (z.B. ICW, DDG, DGfW, AWA, SAfW), Partner der Integrierten Versorgung (z.B. Lymphologen, Podologen, Physiotherapeuten)

Zuverlässige Fachinformationen für professionelle Hygiene und Wundbehandlung: Sicherheit für Patienten und Mitarbeitende



Fachzeitschrift & Newsletter für das interprofessionelle Hygiene-Team



STERI WORLD online -
Newsletter englischsprachig



Fachzeitschrift & Newsletter für Ärzte und Apotheker zur rationalen Infektionstherapie



Fachzeitschrift & Newsletter für das interprofessionelle Wund-Team



Fachzeitschrift & Newsletter für die Aufbereitung von Medizinprodukten



Newsletter Rechtsprechung in der Hygiene, Aufbereitung, Infektiologie & Wundmanagement

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
4. Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
5. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
6. Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
7. Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
8. Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
12. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
13. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
14. Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalte ist.
15. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag vollumfänglich von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige - gedruckt oder digital - gegenüber dem Verlag stellt.
16. Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
17. Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
18. Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
19. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
20. Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
21. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.