

Aufbereitung IN DER PRAXIS



Mediadaten 2019

mhp_medien

mhp Verlag GmbH • Kreuzberger Ring 46 • 65205 Wiesbaden • Tel. +49/6 11/5 05 93-32 • Fax +49/6 11/5 05 93-79 • E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

Kurzcharakteristik:

Aufbereitung in der Praxis ist eine Fachzeitschrift für alle Aspekte der Medizinprodukte-Aufbereitung, die sich besonders an Fachpersonal in Arzt- und Zahnarztpraxen sowie ambulanten OP-Zentren wendet.

Der Gesetzgeber unterscheidet nicht zwischen der Aufbereitung im Krankenhaus oder in einer Arzt- oder Zahnarztpraxis. Der Betreiber muss in jedem Fall sicher stellen, dass alle Schritte des Aufbereitungsprozesses ordnungsgemäß ablaufen. Nur qualifizierte MitarbeiterInnen können die Aufbereitung korrekt durchführen.

Der Fachausschuss Arzt- und Zahnarztpraxen der Deutschen Gesellschaft für Sterilgutversorgung (DGSV e. V.) hat sich die Aufgabe gestellt, Praxisbetreiber und MitarbeiterInnen, die mit der Aufbereitung in Arzt- und Zahnarztpraxen betraut sind, zu unterstützen. In Aufbereitung in der Praxis, die seit 2012 viermal im Jahr erscheint, stehen alle relevanten Themen aktuell und kompakt zur Verfügung.

Herausgeber

P. Heeg, Ammerbuch
U. Wurmstich, Wedemark
C. Otto, Leipzig

Herausgeberbeirat

A. Carter, Köln
E. Dennhöfer, Köln
T. Fengler, Berlin
C. Jäkel, Lübben
L. Jatzwauk, Dresden
S. Krüger, Grünendeich
H. Preisendanz, Küsten
T. Zanette, Tübingen

Schriftleitung

P. Heeg, Ammerbuch

Kooperation mit:

Deutsche Gesellschaft für Sterilgutversorgung e.V. (DGSV), Fachausschuss Arzt- und Zahnarztpraxen, Kompetenzzentrum Hygiene und Medizinprodukte der KV'en und der KBV

Redaktion:

Dr. Gudrun Westermann (verantwortl.)
Alexandra Becker

Anzeigen:

Walter Bockemühl

Jahrgang:

9. Jahrgang 2019

Erscheinungsweise:

vierteljährlich

Verlag:

mhp Verlag GmbH

Postanschrift:

Kreuzberger Ring 46, 65205 Wiesbaden

Telefon:

+49/6 11/5 05 93-32

Telefax:

+49/6 11/5 05 93-79

E-Mail:

anzeigen@mhp-verlag.de

Erscheinungsplan:

1/19: 21.2., 2/19: 6.6., 3/19: 17.9., 4/19: 28.11.

Bezugspreis:

Jahresabonnement 29,60 EUR
Einzelverkaufspreis 12,- EUR
Print + Online Kombi 37,- EUR
jeweils zzgl. Versandkosten

mhp Verlag GmbH • Kreuzberger Ring 46 • 65205 Wiesbaden • Tel. +49/6 11/5 05 93-32 • Fax +49/6 11/5 05 93-79 • E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

Umfangs-Analyse 2017 = 4 Ausgaben

Format der Zeitschrift: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Gesamtumfang: 120 Seiten = 100%

Redaktioneller Teil: 103 Seiten = 86%

Anzeigenteil: 17 Seiten = 14%

Beilagen/Einhefter/Durchhefter: 4 Seiten

Zielgruppen sind die Praxisteams insbesondere der chirurgisch tätigen Fachgebiete, also u. a. von:

- Allgemeinchirurgen und Plastischen Chirurgen
- Dermatologen
- Augenärzten
- HNO
- endoskopierenden Ärzten (z. B. Gastroenterologen, Urologen)
- Kieferchirurgen und Zahnärzten

Auflagen-Analyse:

Quartal	3/18	2/18	1/18	4/17
Druckauflage:	8 000	8 000	8 000	8 000
Tatsächlich verbreitete Auflage:	7 267	7 415	7 500	7 798
davon Ausland:	9	8	6	5
abonnierte Exemplare	194	186	188	178
Sonst. Verkauf	0	0	0	0
Verkaufte Auflage:	194	186	188	178
davon Ausland:	9	8	6	5
Freistücke:	7 073	7 229	7 312	7 620
Reste/Archiv	733	585	500	202

mhp Verlag GmbH • Kreuzberger Ring 46 • 65205 Wiesbaden • Tel. +49/6 11/5 05 93-32 • Fax +49/6 11/5 05 93-79 • E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

Zeitschriftenformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:

179 mm breit x 273 mm hoch, 3 Spalten je 57 mm breit

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung
Belichtungsfertige Druckdaten (druckfertiges PDF).
Bei Lieferung anderer Vorlagen (reproduktionsreife Reinzeichnungen, Retuschen, Fotos und Dias) erfolgt die Anfertigung gegen Berechnung der Selbstkosten.

Termine:

Erscheinungsweise:	viermal jährlich
Erscheinungstermine:	s. Erscheinungsplan
Anzeigenschluss:	14 Tage vor Erscheinen

Verlag:

mhp Verlag GmbH
Postanschrift: Kreuzberger Ring 46, D-65205 Wiesbaden

Anzeigenabteilung:

Telefon (06 11) 5 05 93-32 · Telefax (06 11) 5 05 93-79
E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

Zahlungsbedingungen:

8 Tage – 3%, 30 Tage – netto

Bankverbindungen:

Wiesbadener Volksbank (BLZ 510 900 00) 212 822 00
IBAN: DE1151 0900 0000 2128 2200,
S.W.I.F.T. Code: WIBADE5WXXX

mhp Verlag GmbH • Kreuzberger Ring 46 • 65205 Wiesbaden • Tel. +49/6 11/5 05 93-32 • Fax +49/6 11/5 05 93-79 • E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

Anzeigenformate und Preise: (alle Preisangaben zuzüglich Mehrwertsteuer)

Format	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w	2-farbig (Euro-Skala)	4-farbig
1/1	179 x 273	1 965,- EUR	2 470,- EUR	2 980,- EUR
2/3	179 x 180 / 118 x 273	1 365,- EUR	1 870,- EUR	2 380,- EUR
1/2	179 x 134 / 87 x 273	1 065,- EUR	1 570,- EUR	2 080,- EUR
1/3	179 x 87 / 57 x 273	765,- EUR	1 270,- EUR	1 780,- EUR
1/4	179 x 65 / 87 x 134	565,- EUR	1 070,- EUR	1 580,- EUR
1/6	179 x 42 / 57 x 134	465,- EUR	970,- EUR	1 480,- EUR

Einhefter:

vierseitig po Tausend **1 480,- EUR**
 Rabattierung nach der Mengenstaffel:
 1 Blatt (zweiseitig) = 1 Anzeigenseite
 Anlieferung gefalzt, unbeschnitten 220 x 315 mm,
 3mm Kopfbeschnitt

Beilagen (lose):

bis 25 g Gewicht pro Tausend **275,- EUR**
 jede weiteren 25 g pro Tausend **185,- EUR**
 inkl. Postgebühr
 Format bis maximal 205 x 290 mm (B x H).
 Beilagen werden nicht rabattiert.
 Anlieferungsmenge: 8 200 Exemplare
 Sonderformate, Beilagen, Warenproben auf Anfrage

Versandanschrift

Beck Servicepack GmbH
 2Print2Mail Cheshire & More
 PRODUKTIONSSTANDORT 017
 Objekt: Aufbereitung i.d. Praxis
 Raiffeisenstr. 25, D-70794 Filderstadt

Zuschläge für Vorzugsplätze:

2. und 4. Umschlagseite 10%
 3. Umschlagseite 100,- EUR

Farbzuschläge:

1. Zusatzfarbe Euro-Skala (bis 1/1 Seite) 505,- EUR
 Doppelseite 760,- EUR
 2. Vierfarbzuschlag (bis 1/1 Seite) 1 015,- EUR
 Doppelseite 1 525,- EUR
 3. Sonderfarben 575,- EUR

Sonderformate – nicht rabattfähig:

Anschnitt 10%
 Bunddurchdruck 10%

Preise für Gelegenheits-/Stellenanzeigen:

Stellenangebote pro mm (87 mm breit) 4,10 EUR
 Stellengesuche pro mm (87 mm breit) 3,10 EUR
 Chiffregebühr 5,- EUR

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines
 Insertionsjahres (Beginn mit dem
 Erscheinen der ersten Anzeige)

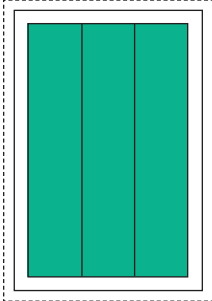
Malstaffel/Mengenstaffel

3 Anzeigen/ 2 Seiten 5%
 6 Anzeigen/ 3 Seiten 10%
 12 Anzeigen/ 6 Seiten 15%
 24 Anzeigen/12 Seiten 20%

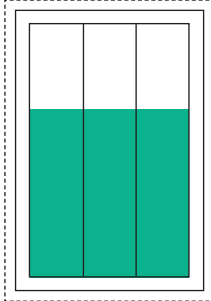
mhp Verlag GmbH • Kreuzberger Ring 46 • 65205 Wiesbaden • Tel. +49/6 11/5 05 93-32 • Fax +49/6 11/5 05 93-79 • E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

Anzeigenformate jeweils Breite x Höhe (zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante bei Anschnittformaten)

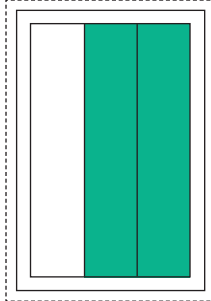
1/1 Seite,
179 mm x 273 mm



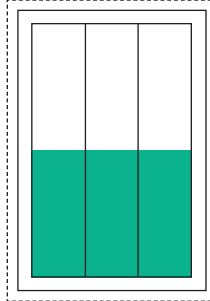
2/3 Seite,
179 mm x 180 mm



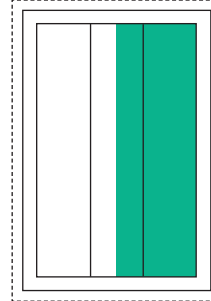
2/3 Seite,
118 mm x 273 mm



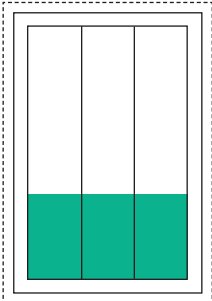
1/2 Seite,
179 mm x 134 mm



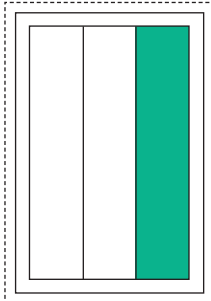
1/2 Seite,
87 mm x 273 mm



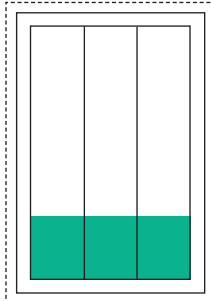
1/3 Seite,
179 x 87 mm



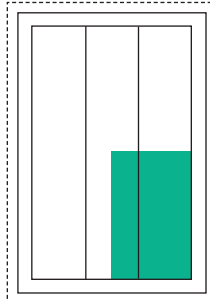
1/3 Seite,
57 mm x 273 mm



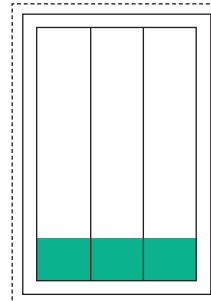
1/4 Seite,
179 mm x 65 mm



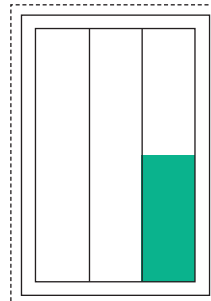
1/4 Seite
87 mm x 134 mm



1/6 Seite,
179 mm x 42 mm



1/6 Seite,
57 mm x 134 mm



Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist.
- 15 Der Anzeigenkunde stellt den Verlag vollumfänglich von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 16 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 17 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 18 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 19 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 20 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 21 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

mhp_medien

ZENTRAL
STERILIZATION

STERI WORLD

Neue Wege
zu Ihrer Zielgruppe



STERI-WORLD
Die neue App für iOS
und Android



ZentralSterilisation online
Monatlicher E-Mail-Newsletter