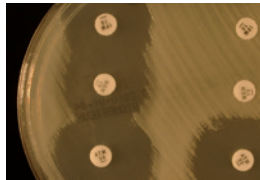


HYGIENE & MEDIZIN



Mediadaten 2020

mhp_medien

Kurzcharakteristik:

Hygiene & Medizin ist eine Fachzeitschrift, die alle Bereiche der Krankenhaushygiene und Infektionsprävention in fundierten wissenschaftlichen Originalbeiträgen, Übersichtsarbeiten und praxisbezogenen Artikeln behandelt. Ein interdisziplinärer und internationaler Redaktionsbeirat garantiert in einem Peer-Review-Verfahren die wissenschaftliche Qualität der veröffentlichten Manuskripte.

Schwerpunkte liegen auf der klinischen und technischen Hygiene, der Prävention nosokomialer Infektionen, dem Management von multiresistenten Krankheitserregern und Ausbrüchen, der Surveillance, der Wirksamkeitsprüfung von Desinfektionsmitteln und Antiseptika, der hygienischen Sicherheit von Medizinprodukten und dem Öffentlichen Gesundheitsdienst. Hygiene & Medizin zählt zur Standardliteratur für Universitätskliniken, Krankenhäuser, Arztpraxen, Ärzte für Hygiene, Infektiologie, Medizinische Mikrobiologie, Chirurgie, Anästhesie, Intensivmedizin, Innere Medizin, Pädiatrie usw. sowie für Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegepersonal, Gesundheitsämter, die pharmazeutische Industrie und für die Medizintechnik.

Schriftleiter

Dr. Jürgen Gebel, Bonn
Prof. Dr. Constanze Wendt, Heidelberg (stellv.)

Herausgeber

Prof. Dr. Martin-Exner, Bonn; Prof. Dr. Petra Gastmeier, Berlin; Prof. Dr. Peter Heeg, Ammerbuch; Prof. Dr. Volker Hingst, Neckargemünd; Prof. Dr. Axel Kramer, Greifswald; Prof. Dr. Arne Simon, Homburg/Saar; Prof. Dr. Heike von Baum, Ulm

Internationaler wissenschaftlicher Beirat

Prof. Dr. Bilal Al-Nawas, Mainz
Sonja Bauer, Radolfzell
Prof. Sally Bloomfield, London (UK)
PD Dr. Christian Brandt, Berlin
Prof. Dr. Iris F. Chaberny, Leipzig
Dr. Bärbel Christiansen, Kiel
Dr. Christiane Cuny, Wernigerode
Dr. Inka Daniels-Haardt, Haltern
Prof. Dr. Markus Dettendorf, Radolfzell
Dr. Tim Eckmanns, Berlin
PD Dr. Maren Eggers, Stuttgart

Prof. Dr. Thomas Eikmann, Gießen
Prof. Dr. Steffen Engelhart, Bonn
Prof. Dr. Michael Faulde, Koblenz
Dr. Edith Fischnaller, Bonn
Prof. Dr. Alexander W. Friedrich, Groningen (NL)
Dr. Sabine Gleich, München
Prof. Dr. Philippe Hartemann, Vandoeuvre-Nancy (F)
PD Dr. Markus Hell, Salzburg (A)
Prof. Dr. Caroline Herr, Oberschleißheim
Prof. Dr. Ursel Heudorf, Frankfurt

Organ: Offizielles Organ des Arbeitskreises Krankenhaus- und Praxishygiene der AWMF, der Deutschen Gesellschaft für Krankenhaushygiene (DGKH), des Verbundes für Angewandte Hygiene e. V. (VAH), der Ständigen Arbeitsgemeinschaft Allgemeine und Krankenhaushygiene sowie der Fachgruppe Infektionsprävention und Antibiotikaresistenz in der Krankenhaushygiene der Deutschen Gesellschaft für Hygiene und Mikrobiologie (DGHM)

Redaktion: Dr. Gudrun Westermann (verantwortl.), Alexandra Becker
Industrieanzeigen: Thomas Müller anzeigen@mhp-medien.de
Stellenanzeigen: Anzeigenbüro Christine Kaffka stellen@mhp-medien.de, (0 22 04) 96 18 18

Jahrgang: 45. Jahrgang 2020
Erscheinungsweise: monatlich (10 Ausgaben)

Verlag: mhp Verlag GmbH
Postanschrift: Kreuzberger Ring 46, 65205 Wiesbaden
Telefon / Telefax: (06 11) 5 05 93-31 / (06 11) 5 05 93-79

Erscheinungsplan: 1–2/20: 19.2., SA **DGKH-Kongress:** 12.3., 3/20: 16.3., 4/20: 17.4., 5/20: 15.5., 6/20: 15.6., 7–8/20: 14.8., 9/20: 18.9., 10/20 (Medica): 22.10., 11/20: 18.11., 12/20: 11.12.

Bezugspreis: Jahresabonnement 116,90 EUR
Einzelverkaufspreis 15,90 EUR
Print + Online Kombi 146,80 EUR
jeweils zzgl. Versandkosten

Hans Hirschmann, Feldkirch (A)
Prof. Dr. Christiane Höller, Oberschleißheim
Dr. Britt Hornei, Leverkusen
PD Dr. N.-O. Hübner, Greifswald
Dr. Christian Jäkel, Lübben/Spree
Prof. Dr. Lutz Jatzwauk, Dresden
Prof. Dr. Thomas Kistemann, Bonn
Prof. Dr. Walter Koller, Wien (A)
Outi Lyytikäinen MD, Helsinki (FIN)
Prof. Dr. Martin Mielke, Berlin
Dr. Yvonne Pfeifer, Wernigerode

PD Dr. Frank-Albert Pitten, Gießen
Prof. Dr. Walter Popp, Dortmund
Dr. Alfred Schneider, Pforzheim
Dr. Ingeborg Schwebke, Berlin
PD Dr. Miranda Suchomel, Wien (A)
Prof. Dr. Matthias Trautmann, Stuttgart
Prof. Dr. Lutz Vossebein, Mönchengladbach
Dr. Markus Wehrli, Krefeld
Dr. Sebastian Werner, Schwerin
Dr. Nicoletta Wischnewski, Berlin

Umfangs-Analyse 2018 = 10 Ausgaben

Format der Zeitschrift: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Gesamtumfang: 424 Seiten = 100%

Redaktioneller Teil: 369 Seiten = 87%

Anzeigenteil: 55 Seiten = 13%

davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 16 Seiten

Beilagen/Einhefter/Durchhefter: 32 Seiten

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2018 = 369 Seiten

Nach Sachgebieten:

Krankenhaushygiene, Infektionsprävention 52 Seiten = 14 %

Multiresistente Erreger, Wasser 9 Seiten = 2 %

Desinfektion, Aufbereitung 44 Seiten = 12 %

Hygiene im ambulanten Bereich 33 Seiten = 9 %

Lebensmittelhygiene 6 Seiten = 2 %

Wirksamkeit antimikrobieller Oberflächen 10 Seiten = 3 %

Sonstiges 215 Seiten = 58 %

Auflagenkontrolle: 

Auflagen-Analyse:

Quartal	3/19	2/19	1/19	4/18
Druckauflage:	4 000	4 000	4 000	4 000
Tatsächlich verbreitete Auflage:	3 553	3 791	3 637	3 808
davon Ausland:	299	294	197	303
abonnierte Exemplare	2 504	2 508	2 434	2 565
davon Mitgliederstücke	1 060	1 046	995	1 052
Sonst. Verkauf	0	0	0	0
Verkaufte Auflage:	2 504	2 508	2 434	2 565
davon Ausland:	259	262	177	276
Freistücke:	1 049	1 283	1 203	1 243
Reste/Archiv	447	209	363	192

Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik	93	3 424
Ausland	7	273
Tatsächl. verbr. Auflage:	100	3 697

Zeitschriftenformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:

175 mm breit x 257 mm hoch, 3 Spalten je 55 mm breit

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung
Belichtungsfertige Druckdaten (druckfertige PDFs).
Bei Lieferung anderer Vorlagen (reproduktionsreife Reinzeichnungen, Retuschen, Fotos und Dias) erfolgt die Anfertigung gegen Berechnung der Selbstkosten.

Termine:

Erscheinungsweise: monatlich, 10 Ausgaben
Erscheinungstermine: s. Erscheinungsplan
Anzeigenschluss: 14 Tage vor Erscheinen

Verlag:

mhp Verlag GmbH
Postanschrift: Kreuzberger Ring 46, D-65205 Wiesbaden

Industrieanzeigen:

Thomas Müller, Postanschrift wie Verlag
Telefon (06 11) 5 05 93-32 · Telefax (06 11) 5 05 93-79
E-Mail: anzeigen@mhp-medien.de

Stellenanzeigen:

Anzeigenbüro Christine Kaffka
Postanschrift: Geschwister-Scholl-Str. 6a, D-51427 Bergisch Gladbach
Telefon (0 22 04) 96 18 18 · Telefax (0 22 04) 96 29 50
E-Mail: stellen@mhp-medien.de

Zahlungsbedingungen:

8 Tage – 3%, 30 Tage – netto

Bankverbindungen:

Wiesbadener Volksbank (BLZ 510 900 00) 212 822 00
IBAN: DE1151 0900 0000 2128 2200
S.W.I.F.T. Code: WIBADE5WXXX

Anzeigenformate und Preise für Industrieanzeigen:

Format	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w	2-farbig (Euro-Skala)	4-farbig
1/1	175 x 257	2 035,- EUR	2 595,- EUR	3 150,- EUR
2/3	175 x 170 / 115 x 257	1 480,- EUR	2 040,- EUR	2 595,- EUR
1/2	175 x 126 / 85 x 257	1 100,- EUR	1 660,- EUR	2 215,- EUR
1/3	175 x 83 / 55 x 257	790,- EUR	1 350,- EUR	1 905,- EUR
1/4	175 x 61 / 85 x 126	580,- EUR	1 140,- EUR	1 695,- EUR
1/6	175 x 39 / 55 x 126	415,- EUR	975,- EUR	1 530,- EUR

Zuschläge für Vorzugsplätze:

2. und 4. Umschlagseite	10%
3. Umschlagseite	100,- EUR
Seite gegenüber Inhalt	10%

Farbzuschläge:

1. Zusatzfarbe Euro-Skala (bis 1/1 Seite)	560,- EUR
Doppelseite	855,- EUR
2. Vierfarbzuschlag (bis 1/1 Seite)	1 115,- EUR
Doppelseite	1 710,- EUR
3. Sonderfarben	625,- EUR

Sonderformate – nicht rabattfähig:

Anschnitt	10%
Bunddurchdruck	10%

Preise für Stellenanzeigen:

Stellenangebote*	4,10 EUR
Stellengesuche*	3,10 EUR
Farbzuschlag 1 Zusatzfarbe*	1,00 EUR
Vierfarbzuschlag*	2,15 EUR
Chiffregebühr	5,00 EUR

*pro mm Höhe, 85mm breit

Stellenanzeigen erscheinen print & online (ohne Aufpreis)

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines
Insertionsjahres (Beginn mit dem
Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel/Mengenstaffel

3 Anzeigen/ 2 Seiten	5%
6 Anzeigen/ 3 Seiten	10%
12 Anzeigen/ 6 Seiten	15%
24 Anzeigen/ 12 Seiten	20%

Kombinationsrabatt:

Hygiene & Medizin/Zentral-
sterilisation/WundManagement: 10

Agenturprovision (AE):

15% vom Kunden-Netto

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Einhefter:

vierseitig pro Tausend **1 580,- EUR**
Rabattierung nach der Mengenstaffel:
1 Blatt (zweiseitig) = 1 Anzeigenseite
Anlieferung unbeschnitten 220 x 315 mm,
3 mm Kopfbeschnitt

Beilagen (lose):

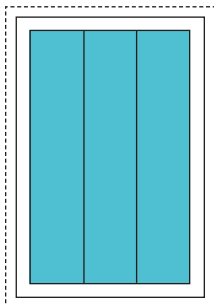
bis 25 g Gewicht pro Tausend **275,- EUR**
jede weiteren 25 g pro Tausend **185,- EUR**
inkl. Postgebühr
Format bis maximal 200 x 290 mm (B x H).
Beilagen werden nicht rabattiert.
Anliefermenge: 4 200 Exemplare
Sonderformate, Beilagen, Warenproben auf Anfrage

Versandanschrift

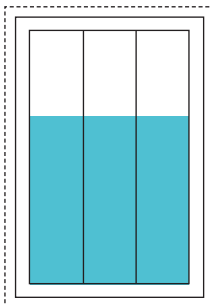
Beck Servicepack GmbH
2Print2Mail Cheshire & More
PRODUKTIONSSTANDORT 017
Objekt: Hygiene & Medizin
Raiffeisenstr. 25, D-70794 Filderstadt

Anzeigenformate jeweils Breite x Höhe (zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante bei Anschnittformaten)

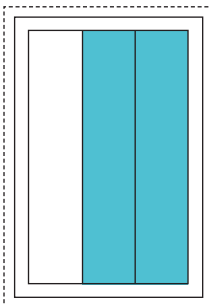
1/1 Seite,
175 mm x 257 mm



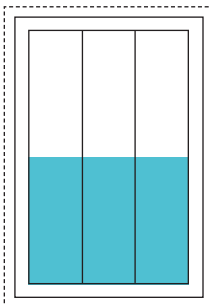
2/3 Seite,
175 mm x 170 mm



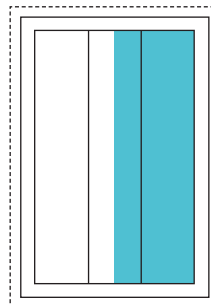
2/3 Seite,
115 mm x 257 mm



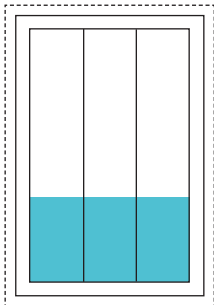
1/2 Seite,
175 mm x 126 mm



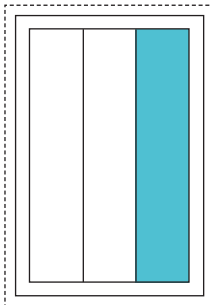
1/2 Seite,
85 mm x 257 mm



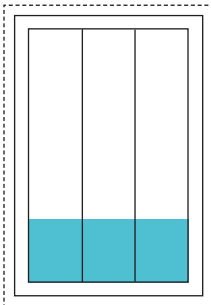
1/3 Seite,
175 x 83 mm



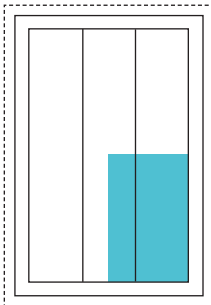
1/3 Seite,
55 mm x 257 mm



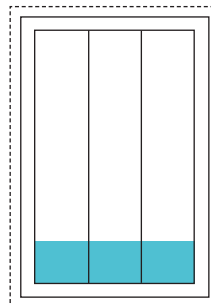
1/4 Seite,
175 mm x 61 mm



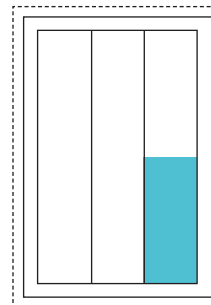
1/4 Seite
85 mm x 126 mm



1/6 Seite,
175 mm x 39 mm



1/6 Seite,
55 mm x 126 mm



mhp_medien

HYGIENE & MEDIZIN

**Weitere Wege
zu Ihrer Zielgruppe**



Monatlicher Hygiene-Letter





Media- informationen

2020

Newsletter

Werbeformen und Preise:

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel	Preis
Text-/Bildbanner	Einbindung nach Themenbereichen	Bild: 560 x 251 px Text: max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen	780,- EUR
Bildbanner	Einbindung nach Themenbereichen	560 x 251 px	580,- EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Agentur-Provision 15% vom Kunden-Netto.

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

3 Schaltungen	5%
6 Schaltungen	10%
12 Schaltungen	15%
24 Schaltungen	20%

Verbreitung:

1 022 Abonnenten
Stand: Dezember 2019

Datei-Anforderungen:

gif, jpg, png
RGB-Farbraum
Auflösung 72 bis 150 dpi

Lieferadresse:

anzeigen@mhp-medien.de

Lieferfrist:

5 Tage vor Erscheinungstermin

Erscheinungsplan:

15. 1., 19. 2., 16. 3., 17. 4., 15. 5, 15. 6., 15. 7.,
14. 8., 18. 9., 22. 10., 18. 11., 11. 12.

Zielgruppen:

Zielgruppen des Hygiene-Letters sind Uni-
versitätskliniken, Krankenhäuser, Arztpraxen,
Ärzte für Hygiene, Infektiologie, Medizinische
Mikrobiologie, Chirurgie, Anästhesie, Intensiv-
medizin, Innere Medizin, Pädiatrie usw.
sowie Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte,
Pflegepersonal, Gesundheitsämter, die
pharmazeutische Industrie und die Medizin-
technik.

A hand is shown typing on a white computer keyboard. The image is overlaid with a semi-transparent network of blue icons representing people and speech bubbles, connected by thin lines. A large, faint envelope icon is also visible in the background. The overall theme is digital communication and networking.

**Attraktive Pakete für Ihre
multimediale Kommunikation**

Kommunikationspakete

				Gold	Premium	Standard	
Fachzeitschrift	Werbung	Anzeigen	1/1 Seite 4c 1/2 Seite 4c	X	X	X	
		Beilagen je 25g	1x 2x	X			
	Redaktion	Berichterstattung	1x 2x	X	X		
E-Mail-Newsletter	Werbung	Anzeigen	1x 2x 3x	X	X	X	
		Redaktion	Berichterstattung	1x 2x	X	X	X
Webseite	Werbung	Banner	940 x 300 Pixel	X	X	X	
Veranstaltungen Abstracts	Redaktion	Zusammenstellung der eingereichten Abstracts	<i>Preise auf Anfrage. Abhängig vom redaktionellen Aufwand, Umfang, Auflage.</i>				
	Produktion	Satz, Druck, Versand					
	Vertrieb	Beilage in der Fachzeitschrift					
Programm	Produktion	Satz, Druck, Versand	<i>Preise auf Anfrage.</i>				
	Vertrieb	Beilage in der Fachzeitschrift					
				Paketpreis	11.000 €	8.000 €	5.000 €

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist.
- 15 Der Anzeigenkunde stellt den Verlag vollumfänglich von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 16 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 17 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 18 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 19 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 20 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 21 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zuverlässige Fachinformationen für professionelle
Hygiene und Wundbehandlung:
Sicherheit für Patienten und Mitarbeitende.



Fachzeitschrift & Newsletter
für das Hygienemanagement
in der (Zahn-)Arztpraxis



Fachzeitschrift & Newsletter
für das interprofessionelle
Hygiene-Team



Fachzeitschrift & Newsletter
für Ärzte und Apotheker zur
rationalen Infektionstherapie



Fachzeitschrift & Newsletter
für die Aufbereitung von
Medizinprodukten



STERI WORLD online -
Newsletter englischsprachig



Fachzeitschrift & Newsletter
für das interprofessionelle
Wund-Team



Newsletter Rechtsprechung
in der Hygiene, Aufberei-
tung, Infektiologie & Wund-
management