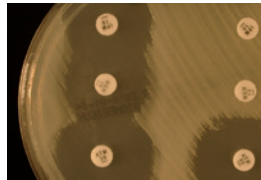


# HYGIENE & MEDIZIN

infection control and healthcare



ISSN 0172-3760 D 4525 4. Jahrgang 9 | 2017

## HYGIENE & MEDIZIN

Infection Control and Healthcare

**SCHWERPUNKT**  
Schwer aufzubereitende  
Medizinprodukte

M. Weiss, A. Acimic  
Enzymatischer Schnelltest für die Ge-  
samtprozessleistung maschineller Aufbe-  
reitungsprozesse für thermolabile Endo-  
skopie (RDG-E-Prozesse)

W. Mohel  
Standardisierung der Vorreinigung und  
maschinelle Aufbereitung von Instrumen-  
ten der Robotik

W. Saha, F. Van Boven, T. Vautzinger  
Entfernung von Biofilmen durch Endoskopie-  
reinigung: Eine Vergleichsstudie

U. Schottelius, F.C. Traczewski, B. Glem-  
mer, P.M. Linn, S.L. Bissler, K. Hübner  
Desinfizierende Aufbereitung von ECMO-  
Thrombozytosegeräten bei Nachweis  
von *Mycobacterium chimaera*

**Abstract**  
Infektionen durch *Clostridium difficile*:  
Wie oft wird der Erreger von „Vorgeran-  
gepatienten“ erworben?  
*Mycobacterium chimaera* in kardiochirur-  
gischen Wärme-Kühlgeräten: Dekontami-  
nation mit Peressigsäure

**Offizielles Mitteilungsorgan**  
Arbeitskreis Krankenhaus- und Praxishygiene der AWMF  
Deutsche Gesellschaft für Krankenhaushygiene e. V. (DGKH)  
Institut für Allgemeine Hygiene e. V. (IAH)  
Ständige Kommission für Allgemeine und Spezialhygiene und  
Fachgruppe Infektionshygiene und Antibiotikaresistenz in der Krankenhaushygiene  
der Deutschen Gesellschaft für Hygiene und Mikrobiologie e. V. (DGHM)



# Mediadaten 2018

mhp Verlag GmbH • Kreuzberger Ring 46 • 65205 Wiesbaden • Tel. +49/6 11/5 05 93-32 • Fax +49/6 11/5 05 93-79 • E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

**Kurzcharakteristik:**

Hygiene & Medizin ist eine Fachzeitschrift, die alle Bereiche der Krankenhaushygiene und Infektionsprävention in fundierten wissenschaftlichen Originalbeiträgen, Übersichtsarbeiten und praxisbezogenen Artikeln behandelt. Ein interdisziplinärer und internationaler Redaktionsbeirat garantiert in einem Peer-Review-Verfahren die wissenschaftliche Qualität der eingereichten Manuskripte.

Schwerpunkte liegen auf der klinischen und technischen Hygiene, der Prävention nosokomialer Infektionen, dem Management von multiresistenten Krankheitserregern und Ausbrüchen, der Surveillance, der Wirksamkeitsprüfung von Desinfektionsmitteln und Antiseptika, der hygienischen Sicherheit von Medizinprodukten und dem Öffentlichen Gesundheitsdienst. Hygiene & Medizin zählt zur Standardliteratur für Universitätskliniken, Krankenhäuser, Arztpraxen, Ärzte für Hygiene, Infektiologie, Medizinische Mikrobiologie, Chirurgie, Anästhesie, Intensivmedizin, Innere Medizin, Pädiatrie usw. sowie für Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegepersonal, Gesundheitsämter, die pharmazeutische Industrie und für die Medizintechnik.

**Herausgeber**

Prof. Dr. Martin-Exner, Bonn; Prof. Dr. Petra Gastmeier, Berlin; Prof. Dr. Peter Heeg, Ammerbuch; Prof. Dr. Volker Hingst, Neckargemünd; Prof. Dr. Axel Kramer, Greifswald; Prof. Dr. Arne Simon, Homburg/Saar; Prof. Dr. Heike von Baum, Ulm

**Internationaler wissenschaftlicher Beirat**

Prof. Dr. Bilal Al-Nawas, Mainz  
Prof. Sally Bloomfield, London (GB)  
PD Dr. Christian Brandt, Berlin  
Prof. Dr. Iris F. Chaberny, Leipzig  
Dr. Bärbel Christiansen, Kiel  
Dr. Christiane Cuny, Wernigerode  
Dr. Inka Daniels-Haardt, Münster  
Prof. Dr. Markus Dettendorf, Radolfzell  
Dr. Tim Eckmanns, Berlin  
PD Dr. Maren Eggers, Stuttgart  
Prof. Dr. Thomas Eikmann, Gießen

Prof. Dr. Steffen Engelhart, Bonn  
Prof. Dr. Michael Faulde, Koblenz  
Dr. Edith Fischnaller, Bonn  
Prof. Dr. Alexander W. Friedrich, Groningen (NL)  
Dr. Sabine Gleich, München  
Prof. Dr. Philippe Hartemann, Vandoeuvre-Nancy (F)  
PD Dr. Markus Hell, Salzburg (A)  
Prof. Dr. Caroline Herr, Oberschleißheim  
Prof. Dr. Ursel Heudorf, Frankfurt  
Hans Hirschmann, Feldkirch (A)

Prof. Dr. Christiane Höller, Oberschleißheim  
Dr. Britt Hornei, Köln  
Dr. Christian Jäkel, Lübben  
Prof. Dr. Lutz Jatzwauk, Dresden  
Prof. Dr. Thomas Kistemann, Bonn  
Prof. Dr. Walter Koller, Wien (A)  
Outi Lytikäinen MD, Helsinki (FIN)  
Prof. Dr. Martin Mielke, Berlin  
Barbara Nußbaum, Heidelberg  
Dr. Yvonne Pfeifer, Wernigerode  
PD Dr. Frank-Albert Pitten, Gießen

Prof. Dr. Walter Popp, Essen  
Dr. Alfred Schneider, Pforzheim  
Dr. Ingeborg Schwebke, Berlin  
DI Dr. Miranda Suchomel, Wien (A)  
Prof. Dr. Matthias Trautmann, Stuttgart  
Prof. Dr. Lutz Vossebein, Mönchengladbach  
Dr. Sebastian Werner, Schwerin  
Dr. Nicoletta Wischnewski, Berlin

**Organ:** Offizielles Organ des Arbeitskreises Krankenhaus- und Praxishygiene der AWMF, der Deutschen Gesellschaft für Krankenhaushygiene (DGKH), des Verbundes für Angewandte Hygiene e. V. (VAH), der Ständigen Arbeitsgemeinschaft Allgemeine und Krankenhaushygiene sowie der Fachgruppe Infektionsprävention und Antibiotikaresistenz in der Krankenhaushygiene der Deutschen Gesellschaft für Hygiene und Mikrobiologie (DGHM)

**Redaktion:** Dr. Gudrun Westermann (verantwortl.), Alexandra Becker  
**Anzeigen:** Walter Bockemühl  
**Jahrgang:** 43. Jahrgang 2018  
**Erscheinungsweise:** monatlich (10 Ausgaben)  
**Verlag:** mhp Verlag GmbH  
**Postanschrift:** Kreuzberger Ring 46, 65205 Wiesbaden  
**Telefon / Telefax:** +49/6 11/5 05 93-32 / +49/6 11/5 05 93-79  
**E-Mail:** anzeigen@mhp-verlag.de  
**Erscheinungsplan:** **1-2/18:** 19.2., **SA DGKH-Kongress:** 5.3., **3/18:** 16.3., **4/18:** 17.4., **5/18:** 16.5., **6/18:** 14.6., **7-8/18:** 17.8., **9/18:** 18.9., **10/18 (Medica):** 22.10., **11/18:** 16.11., **12/18:** 12.12.  
**Bezugspreis:** Jahresabonnement 108,60 EUR  
Einzelverkaufspreis 14,- EUR  
Print + Online Kombi 135,75 EUR  
jeweils zzgl. Versandkosten

mhp Verlag GmbH • Kreuzberger Ring 46 • 65205 Wiesbaden • Tel. +49/6 11/5 05 93-32 • Fax +49/6 11/5 05 93-79 • E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

**Umfangs-Analyse 2016 = 10 Ausgaben**

**Format der Zeitschrift:** DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

**Gesamtumfang:** **580 Seiten = 100%**

**Redaktioneller Teil:** **531 Seiten = 92%**

**Anzeigenteil:** **49 Seiten = 8%**

davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 14 Seiten

**Beilagen/Einhefter/Durchhefter:** **27 Seiten**

**Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2016 = 531 Seiten**

**Nach Sachgebieten:**

Ausbrüche	52 Seiten = 10 %
Händehygiene	41 Seiten = 8 %
Krankenhaushygiene	40 Seiten = 8 %
Hygiene im ambulanten Bereich, QM	33 Seiten = 6 %
Epidemiologie, Infektiologie	28 Seiten = 5 %
Hygienemanagement	26 Seiten = 5 %
Aufbereitung	11 Seiten = 2 %
Impfungen	4 Seiten = 1 %
Sonstiges	296 Seiten = 55 %

**Auflagenkontrolle:** 

**Auflagen-Analyse:**

Quartal	3/17	2/17	1/17	4/16
<b>Druckauflage:</b>	4 000	4 000	4 000	4 000
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>3 595</b>	<b>3 678</b>	<b>3 706</b>	<b>3 703</b>
davon Ausland:	320	323	309	328
abonnierte Exemplare	2 501	2 480	2 425	2 519
davon Mitgliederstücke	971	959	924	922
Sonst. Verkauf	0	0	0	0
<b>Verkaufte Auflage:</b>	<b>2 501</b>	<b>2 480</b>	<b>2 425</b>	<b>2 519</b>
davon Ausland:	281	280	271	283
<b>Freistücke:</b>	<b>1 094</b>	<b>1 198</b>	<b>1 281</b>	<b>1 184</b>
<b>Reste/Archiv</b>	<b>405</b>	<b>322</b>	<b>294</b>	<b>297</b>

**Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik	91	3 351
Ausland	9	320
<b>Tatsächl. verbr. Auflage:</b>	<b>100</b>	<b>3 671</b>

mhp Verlag GmbH • Kreuzberger Ring 46 • 65205 Wiesbaden • Tel. +49/6 11/5 05 93-32 • Fax +49/6 11/5 05 93-79 • E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

**Zeitschriftenformat:**

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

**Satzspiegel:**

179 mm breit x 273 mm hoch, 3 Spalten je 57 mm breit

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klammerheftung  
Belichtungsfertige Druckdaten (druckfertige PDFs).  
Bei Lieferung anderer Vorlagen (reproduktionsreife Reinzeichnungen, Retuschen, Fotos und Dias) erfolgt die Anfertigung gegen Berechnung der Selbstkosten.

**Termine:**

Erscheinungsweise: monatlich, 10 Ausgaben  
Erscheinungstermine: s. Erscheinungsplan  
Anzeigenschluss: 14 Tage vor Erscheinen

**Verlag:**

mhp Verlag GmbH  
Postanschrift: Kreuzberger Ring 46, D-65205 Wiesbaden

**Anzeigenabteilung:**

Telefon (06 11) 5 05 93-32 · Telefax (06 11) 5 05 93-79  
E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

**Zahlungsbedingungen:**

8 Tage – 3%, 30 Tage – netto

**Bankverbindungen:**

Wiesbadener Volksbank (BLZ 510 900 00) 212 822 00  
IBAN: DE1151 0900 0000 2128 2200  
S.W.I.F.T. Code: WIBADE5WXXX

mhp Verlag GmbH • Kreuzberger Ring 46 • 65205 Wiesbaden • Tel. +49/6 11/5 05 93-32 • Fax +49/6 11/5 05 93-79 • E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

**Anzeigenformate und Preise:** (alle Preisangaben zuzüglich Mehrwertsteuer)

Format	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w	2-farbig (Euro-Skala)	4-farbig
1/1	179 x 273	2 035,- EUR	2 595,- EUR	3 150,- EUR
2/3	179 x 180 / 118 x 273	1 480,- EUR	2 040,- EUR	2 595,- EUR
1/2	179 x 134 / 87 x 273	1 100,- EUR	1 660,- EUR	2 215,- EUR
1/3	179 x 87 / 57 x 273	790,- EUR	1 350,- EUR	1 905,- EUR
1/4	179 x 65 / 87 x 134	580,- EUR	1 140,- EUR	1 695,- EUR
1/6	179 x 42 / 57 x 134	415,- EUR	975,- EUR	1 530,- EUR

**Zuschläge für Vorzugsplätze:**

2. und 4. Umschlagseite	10%
3. Umschlagseite	100,- EUR
Seite gegenüber Inhalt	10%

**Farbzuschläge:**

1. Zusatzfarbe Euro-Skala (bis 1/1 Seite)	560,- EUR
Doppelseite	855,- EUR
2. Vierfarbzuschlag (bis 1/1 Seite)	1 115,- EUR
Doppelseite	1 710,- EUR
3. Sonderfarben	625,- EUR

**Sonderformate – nicht rabattfähig:**

Anschnitt	10%
Bunddurchdruck	10%

**Preise für Gelegenheits-/Stellenanzeigen:**

Stellenangebote pro mm (87 mm breit)	4,10 EUR
Stellengesuche pro mm (87 mm breit)	3,10 EUR
Chiffregebühr	5,- EUR

**Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb eines  
Insertionsjahres (Beginn mit dem  
Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel/Mengenstaffel**

3 Anzeigen/ 2 Seiten	5%
6 Anzeigen/ 3 Seiten	10%
12 Anzeigen/ 6 Seiten	15%
24 Anzeigen/12 Seiten	20%

**Kombinationsrabatt:**

Hygiene & Medizin/Zentral-  
sterilisation/WundManagement: 10%

**Einhefter:**

viereitig pro Tausend **1 580,- EUR**  
Rabattierung nach der Mengenstaffel:  
1 Blatt (zweiseitig) = 1 Anzeigenseite  
Anlieferung unbeschnitten 220 x 315 mm,  
3 mm Kopfbeschnitt

**Beilagen (lose):**

bis 25 g Gewicht pro Tausend **275,- EUR**  
jede weiteren 25 g pro Tausend **185,- EUR**  
inkl. Postgebühr  
Format bis maximal 200 x 290 mm (B x H).  
Beilagen werden nicht rabattiert.  
Anlieferungsmenge: 4 200 Exemplare  
Sonderformate, Beilagen, Warenproben auf Anfrage

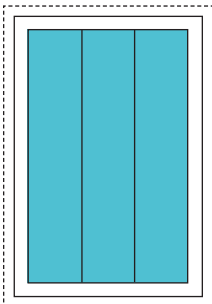
**Versandanschrift**

Beck Servicepack GmbH  
2Print2Mail Cheshire & More  
PRODUKTIONSSTANDORT 017  
Objekt: Hygiene & Medizin  
Raiffeisenstr. 25, D-70794 Filderstadt

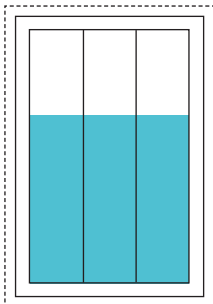
mhp Verlag GmbH • Kreuzberger Ring 46 • 65205 Wiesbaden • Tel. +49/6 11/5 05 93-32 • Fax +49/6 11/5 05 93-79 • E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

**Anzeigenformate** jeweils Breite x Höhe (zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante bei Anschnittformaten)

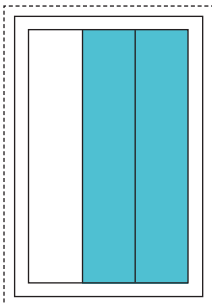
1/1 Seite,  
179 mm x 273 mm



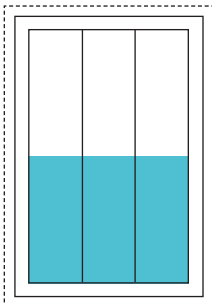
2/3 Seite,  
179 mm x 180 mm



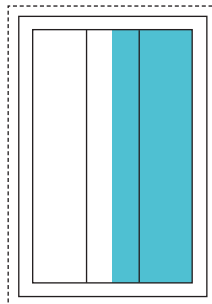
2/3 Seite,  
118 mm x 273 mm



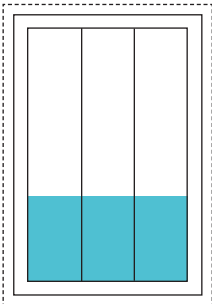
1/2 Seite,  
179 mm x 134 mm



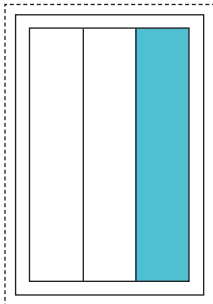
1/2 Seite,  
87 mm x 273 mm



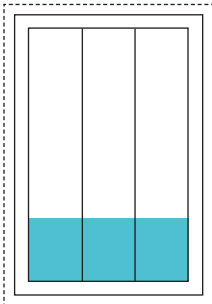
1/3 Seite,  
179 x 87 mm



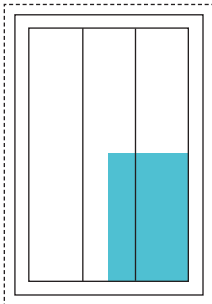
1/3 Seite,  
57 mm x 273 mm



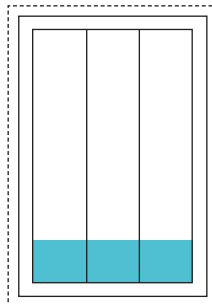
1/4 Seite,  
179 mm x 65 mm



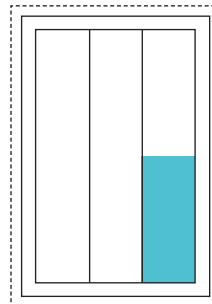
1/4 Seite  
87 mm x 134 mm



1/6 Seite,  
179 mm x 42 mm



1/6 Seite,  
57 mm x 134 mm



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist.
- 15 Der Anzeigenkunde stellt den Verlag vollumfänglich von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 16 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 17 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 18 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 19 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 20 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 21 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

mhp digital

# ZENTRAL STERILISATION WORLD

Neue Wege  
zu Ihrer Zielgruppe



**STERI-WORLD**  
Die neue App für iOS  
und Android



**ZentralSterilisation online**  
Monatlicher E-Mail-Newsletter