

mhp Verlag GmbH • Kreuzberger Ring 46 • 65205 Wiesbaden • Tel. +49/6 11/5 05 93-32 • Fax +49/6 11/5 05 93-79 • E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

Kurzcharakteristik:

Die Zeitschrift WundManagement versteht sich als Plattform für alle, die sich mit der Pflege, der Prävention und der Behandlung chronischer Wunden befassen. Der offene Informations- und Erfahrungsaustausch bei praktischen Problemen hat hier ebenso seinen Platz wie wissenschaftliche Arbeiten und Berichte zu Wundmanagement und Gesundheitsökonomie.

Durch aktuelle Informationen aus Praxis und Forschung erhält der Leser einen guten Überblick über Entwicklungen im Management akuter und chronischer Wunden. Ein besonderes Anliegen ist die Stärkung der konstruktiven Zusammenarbeit bei der Behandlung sowie das Aufzeigen pragmatischer Ansätze zu standardisierten Maßnahmen durch den Dialog zwischen allen Beteiligten. Durch Themenschwerpunktheften werden besondere Aspekte der Wundversorgung umfassend abgebildet.

Ein interdisziplinär zusammengesetzter wissenschaftlicher Redaktionsbeirat stellt durch die Begutachtung der eingereichten wissenschaftlichen Manuskripte die Qualität der Beiträge sicher.

Schriftleitung:

Prof. Dr. Knut Kröger, Krefeld
Veronika Gerber, Spelle

Editorial Board:

Bernd Assenheimer, Tübingen
Prof. Dr. Matthias Augustin, Hamburg
Thomas Bonkowski, Regensburg
Anke Bültemann, Hamburg
Prof. Dr. C. Can Cediti, Bremen
Prof. Dr. Joachim Dissemond, Essen
Madeleine Gerber, Bergisch-Gladbach
Dr. Heinz-Dieter Hoppe, Quedlinburg
Dr. Thomas Karl, Friedrichshall
PD Dr. Jan Kottner, Berlin
Dr. Severin Lächli, Zürich (CH)
Dr. Karl-Christian Münter, Hamburg
Dr. Thomas R. Neubert, Marburg

Dr. Sebastian Probst, Winterthur (CH)
Kerstin Protz, Hamburg
Christina Puff, Regensburg
PD Dr. Gunnar Riepe, Boppard
PD Dr. Andreas Schwarzkopf, Aura
Claudia Schwarzkopf, Aura
Prof. Dr. Ewa Stürmer, Witten-Herdecke
Barbara Temme, Berlin
Dr. Wolfgang Tigges, Hamburg
Doris von Siebenthal, MSc, Baden (CH)
Dr. Ralf Weise, Friesoythe
Prof. Dr. Doris Wilborn, Hamburg

Organ:

Initiative Chronische Wunden e. V. (ICW e. V.),
Österreichische Gesellschaft für Wundbehandlung
(AWA), Schweizer Gesellschaft für Wundbehandlung
(SAFW), Wundnetz Berlin-Brandenburg e. V., Wund-
netz Kiel e. V., Wund-D.A.CH, Wundzentrum Ham-
burg e. V., Wundzentrum Nord e. V.

Redaktion:

Dr. Barbara Springer

Anzeigen:

Walter Bockemühl

Jahrgang:

12. Jahrgang 2018

Erscheinungsweise:

zweimonatlich

Verlag:

mhp Verlag GmbH

Postanschrift:

Kreuzberger Ring 46, 65205 Wiesbaden

Telefon:

+49/6 11/5 05 93-32

Telefax:

+49/6 11/5 05 93-79

E-Mail:

anzeigen@mhp-verlag.de

Erscheinungsplan:

12.2., 26.3., 11.5. (Sonderausgabe), 4.6., 16.7., 3.9.,
19.11.

Bezugspreis:

Jahresabonnement Print 51,90 EUR
E-Paper 51,90 EUR
Einzelverkaufspreis Print 14,- EUR
Print+Online-Kombi 64,88 EUR
jeweils zzgl. Versandkosten

mhp Verlag GmbH • Kreuzberger Ring 46 • 65205 Wiesbaden • Tel. +49/6 11/5 05 93-32 • Fax +49/6 11/5 05 93-79 • E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

Umfangs-Analyse 2016 = 6 Ausgaben

Format der Zeitschrift: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Gesamtumfang: 379 Seiten = 100%

Redaktioneller Teil: 340 Seiten = 90%

Anzeigenteil: 39 Seiten = 10%

Beilagen/Einhefter/Durchhefter: 17 Seiten

Zielgruppen:

- Ärzte (Hausärzte, Internisten, Allgemeinchirurgen, Gefäßchirurgen, Plastische Chirurgen, Dermatologen, Phlebologen)
- PflegerInnen (WundfachpflegerInnen, Stomatherapeuten)
- Pflegeorganisationen
- Mikrobiologen, Tissue Engineers, Biotherapeuten
- Organisationen (z. B. ICW, DDG, DGfW, AWA, SAfW)
- Partner der Integrierten Versorgung (z. B. Lymphologen, Podologen, Physiotherapeuten)

Auflagenkontrolle: 

Auflagen-Analyse:

Quartal	3/16	2/16	1/16	4/15
Druckauflage:	6800	6600	6500	6500
Tatsächlich verbreitete Auflage:	6716	6276	6173	6353
davon Ausland:	1238	1117	1119	1089
abonnierte Exemplare	6115	6121	5919	5927
davon Mitgliederstücke	5595	5606	5427	5406
Sonst. Verkauf	51	0	0	0
Verkaufte Auflage:	6166	6121	5919	5927
davon Ausland:	1137	1112	1114	1085
Freistücke:	550	155	254	426
Reste/Archiv	84	324	327	147

Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik	82	5239
Ausland	18	1141
Tatsächl. verbr. Auflage:	100	6380



Media-
informationen

2018

Technische Angaben

mhp Verlag GmbH • Kreuzberger Ring 46 • 65205 Wiesbaden • Tel. +49/6 11/5 05 93-32 • Fax +49/6 11/5 05 93-79 • E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

Zeitschriftenformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:

179 mm breit x 273 mm hoch, 3 Spalten je 57 mm breit

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung
Belichtungsfertige Druckdaten (druckfertiges PDF).
Bei Lieferung anderer Vorlagen (reproduktionsreife Reinzeichnungen, Retuschen, Fotos und Dias) erfolgt die Anfertigung gegen Berechnung der Selbstkosten.

Termine:

Erscheinungsweise: zweimonatlich
Erscheinungstermine: s. Erscheinungsplan
Anzeigenschluss: 14 Tage vor Erscheinen

Verlag:

mhp Verlag GmbH
Postanschrift: Kreuzberger Ring 46, 65205 Wiesbaden

Anzeigenabteilung:

Telefon (06 11) 5 05 93-32 · Telefax (06 11) 5 05 93-79
E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

Zahlungsbedingungen:

8 Tage – 3%, 30 Tage – netto

Bankverbindungen:

Wiesbadener Volksbank (BLZ 510 900 00) 212 822 00
IBAN: DE1151 0900 0000 2128 2200
S.W.I.F.T. Code: WIBADE5WXXX

mhp Verlag GmbH • Kreuzberger Ring 46 • 65205 Wiesbaden • Tel. +49/6 11/5 05 93-32 • Fax +49/6 11/5 05 93-79 • E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

Anzeigenformate und Preise: (alle Preisangaben zuzüglich Mehrwertsteuer)

Format	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w	2-farbig (Euro-Skala)	4-farbig
1/1	179 x 273	1 605,- EUR	2 110,- EUR	2 620,- EUR
2/3	179 x 180 / 118 x 273	1 120,- EUR	1 625,- EUR	2 135,- EUR
1/2	179 x 134 / 87 x 273	830,- EUR	1 335,- EUR	1 845,- EUR
1/3	179 x 87 / 57 x 273	590,- EUR	1 095,- EUR	1 605,- EUR
1/4	179 x 65 / 87 x 134	445,- EUR	950,- EUR	1 460,- EUR
1/6	179 x 42 / 57 x 134	315,- EUR	820,- EUR	1 330,- EUR

Zuschläge für Vorzugsplätze:

2. und 4. Umschlagseite	10%
3. Umschlagseite	100,- EUR
Seite gegenüber Inhalt	10%

Farbzuschläge:

1. Zusatzfarbe Euro-Skala (bis 1/1 Seite)	505,- EUR
Doppelseite	760,- EUR
2. Vierfarbzuschlag (bis 1/1 Seite)	1 015,- EUR
Doppelseite	1 525,- EUR
3. Sonderfarben	575,- EUR

Sonderformate – nicht rabattfähig:

Anschnitt	10%
Bunddurchdruck	10%

Preise für Gelegenheits-/Stellenanzeigen:

Stellenangebote pro mm (87 mm breit)	4,30 EUR
Stellengesuche pro mm (87 mm breit)	3,20 EUR
Chiffregebühr	5,- EUR

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel/Mengenstaffel

3 Anzeigen/ 2 Seiten	5%
6 Anzeigen/ 3 Seiten	10%
12 Anzeigen/ 6 Seiten	15%
24 Anzeigen/12 Seiten	20%

Kombinationsrabatt:

Hygiene & Medizin/Wundmanagement: 10%

Einhefter:

vierseitig pro Tausend **1 115,- EUR**
Rabattierung nach der Mengenstaffel:
1 Blatt (zweiseitig) = 1 Anzeigenseite
Anlieferung unbeschnitten 220 x 315 mm,
3 mm Kopfbeschnitt

Beilagen (lose):

bis 25 g Gewicht pro Tausend **285,- EUR**
jede weiteren 25 g pro Tausend **190,- EUR**
inkl. Postgebühr
Format bis maximal 200 x 290 mm (B x H).
Beilagen werden nicht rabattiert.
Anlieferungsmenge: 6 700 Exemplare
Sonderformate, Beilagen Warenproben und dgl.
auf Anfrage

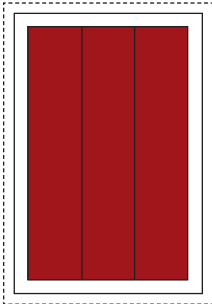
Versandanschrift

Beck Servicepack GmbH
2Print2Mail Cheshire & More
Produktionsstandort 017
Objekt: WundManagement
Raiffeisenstr. 25, D-70794 Filderstadt

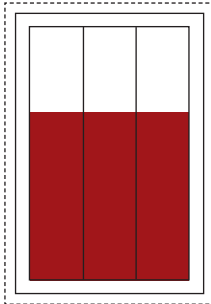
mhp Verlag GmbH • Kreuzberger Ring 46 • 65205 Wiesbaden • Tel. +49/6 11/5 05 93-32 • Fax +49/6 11/5 05 93-79 • E-Mail: anzeigen@mhp-verlag.de

Anzeigenformate jeweils Breite x Höhe (zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante bei Anschnittformaten)

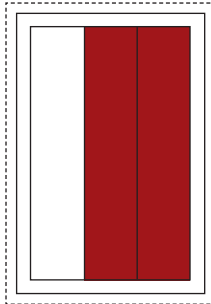
1/1 Seite,
179 mm x 273 mm



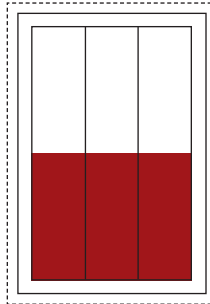
2/3 Seite,
179 mm x 180 mm



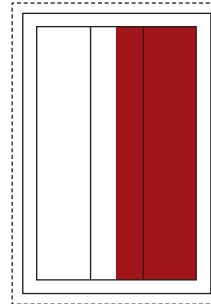
2/3 Seite,
118 mm x 273 mm



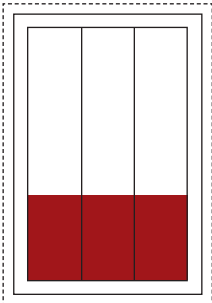
1/2 Seite,
179 mm x 134 mm



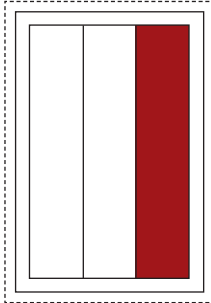
1/2 Seite,
87 mm x 273 mm



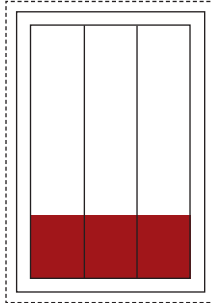
1/3 Seite,
179 x 87 mm



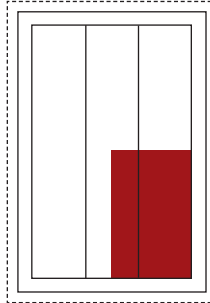
1/3 Seite,
57 mm x 273 mm



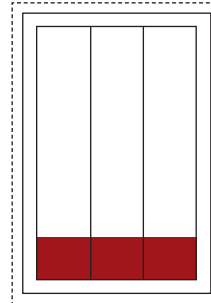
1/4 Seite,
179 mm x 65 mm



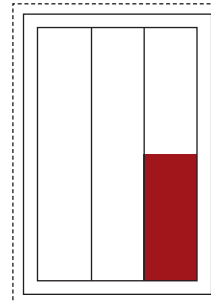
1/4 Seite
87 mm x 134 mm



1/6 Seite,
179 mm x 42 mm



1/6 Seite,
57 mm x 134 mm



Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist.
- 15 Der Anzeigenkunde stellt den Verlag vollumfänglich von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 16 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 17 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 18 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 19 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 20 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 21 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

