

INFEKTIONS THERAPIE



INHALT

Neue Antibiotika – geht die Entwicklung am Bedarf vorbei?

Mit der zunehmenden Ausbreitung resistanter Erreger schreitet die Krise der verfügbaren Antibiotikaverfügbarkeit immer beschleunigter voran. Einmal mit der Tatsache konfrontiert, dass

Antibiotika nicht oder gegen viele Infektionen nur unwirksam sind, sind Patienten zunehmend gezwungen zu

behandeln. Die Herausforderung sind von

neuen Antibiotika, um schwerwiegende

– ist lebensnotwendliche – Infektionen zu behandeln, denn nur durch die

pharmazeutischen Industrie ist es möglich

antimikrobielle Arzneimittel zur Behandlung von Diabetes, Bluthochdruck oder Hypertonie zu entwickeln. Wenn diese Therapie in der klinischen Prüfung versagt oder ausbleibt, werden sie in der Regel nicht noch

zur Markteinführung freigegeben und im Laufe ihrer „Lebenszeit“ ist nicht mit nachträglichen Effekten zu rechnen. Die therapeutische Wirksamkeit eines Antibiotikums geht dagegen

von der zunehmenden Resistenz im Laufe der Zeit zurück. Da diese Resistenz

oft nach der Einführung eines oder mehr zurückzuführen, Verwendung möglich. Um die Verwendung von Antibiotika

weiter zu reduzieren und die Resistenzentwicklung zu verlangsamen, gibt es

einzelne Antibiotika, die in einer einzigen

antimikrobiellen Wirkstoffklasse zusammengefasst werden können

und darüber hinaus erfolgreich eingesetzt werden.

Antibiotika in der klinischen Prüfung

Ein Blick auf die Antibiotika, die sich derzeit in der klinischen Entwicklung befinden, zeigt die Dominanz von Kombi-

Inhalt

3-2019

Überblick: Neue Antibiotika – geht die Entwicklung am Bedarf vorbei? Seite 21-24

Quantifizierung: Resistenzende Zytosol – von Intra- zu Extrazellulär Seite 25

Therapieempfehlung: Antibiotikaverfügbarkeit bei therapeutischer Intervention bei Patienten Seite 26

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 27

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 28

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 29

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 30

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 31

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 32

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 33

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 34

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 35

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 36

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 37

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 38

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 39

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 40

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 41

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 42

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 43

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 44

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 45

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 46

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 47

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 48

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 49

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 50

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 51

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 52

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 53

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 54

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 55

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 56

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 57

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 58

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 59

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 60

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 61

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 62

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 63

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 64

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 65

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 66

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 67

Antimikrobielle Stewardship: Molekulare Diagnostik – mehr ist nicht mehr Gold Seite 68



Mediadaten 2020



Media-
informationen

2020

Redaktion/Verlag

Kurzcharakteristik

Die Zeitschrift für Infektionstherapie (bis 2015: Zeitschrift für Chemotherapie) erscheint im Jahr 2020 im 41. Jahrgang. Sie liefert unabhängige und rationale Informationen zu wichtigen Entwicklungen und Erkenntnissen im Bereich der Antiinfektiva sowie der Epidemiologie und Diagnostik von Infektionskrankheiten für Ärzte und Apotheker.

Zielgruppen

- Pharmazeuten
- Hausärzte, Internisten, Urologen
- Anästhesisten und Intensivmediziner
- Mikrobiologen, Labor- und Transfusionsmediziner
- Infektionsmediziner

Herausgeber

Prof. Dr. med. H. Lode

Mitherausgeber

Prof. Dr. med. R. Stahlmann

Redaktion

Prof. Dr. med. H. Lode (verantwortl.), Berlin; Prof. Dr. med. R. Stahlmann, Berlin; R. Schoeller-Wiley (Fachärztin), Berlin;
Prof. Dr. med. W.R. Heizmann, München

Wissenschaftlicher Beirat

Prof. Dr. med. P. Gastmeier, Berlin; Prof. Dr. med. W. Kern, Freiburg;
Prof. Dr. med. M. Kresken, Bonn; PD Dr. med. S. Ott, Basel;
Prof. Dr. med. M. Pletz, Jena; Prof. Dr. med. N. Suttrop, Berlin;
Univ.-Prof. Dr. med. G. Weiss, Innsbruck; Prof. Dr. med. T. Welte, Hannover

Organ: Mitteilungsorgan der Paul-Ehrlich-Gesellschaft für Chemotherapie e. V.

Redaktion: Prof. Dr. med H. Lode (verantwortl.)
redaktion@infektio.de

Anzeigen: Christine Kaffka
anzeigen@infektio.de
(0 22 04) 96 18 18

Jahrgang: 41. Jahrgang 2020

Erscheinungsweise: zweimonatlich

Auflage: 3 000

Umfang: 12 Seiten

Verlag: mhp Verlag GmbH

Postanschrift: Kreuzberger Ring 46, 65205 Wiesbaden

Telefon / Telefax: (06 11) 5 05 93-31 / (06 11) 5 05 93-79

E-Mail: info@mhp-medien.de

Erscheinungsplan: **1/20:** 14. 2., **2/20:** 15. 4., **3/20:** 15. 6., **4/20:** 14. 8.,
5/20: 15. 10., **6/20:** 15. 12.

Bezugspreis: Jahresabonnement Einzelpersonen 44,80 EUR
Jahresabonnement Studenten/Pensionäre 32,94 EUR
Jahresabonnement Firmen/Institutionen 96,40 EUR



Media-
informationen

2020

Technische Angaben

Zeitschriftenformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:

175 mm breit x 257 mm hoch, 3 Spalten je 55 mm breit

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung

Belichtungsfertige Druckdaten (druckfertige PDFs).

Bei Lieferung anderer Vorlagen (reproduktionsreife Zeichnungen, Retuschen, Fotos und Dias) erfolgt die Anfertigung gegen Berechnung der Selbstkosten.

Termine

Erscheinungsweise: zweimonatlich

Erscheinungstermine: **1/20:** 14. 2., **2/20:** 15. 4., **3/20:** 15. 6.,
4/20: 14. 8., **5/20:** 15. 10., **6/20:** 15. 12.

Anzeigenschluss: 4 Wochen vor Erscheinen

Verlag:

mhp Verlag GmbH

Postanschrift: Kreuzberger Ring 46, D-65205 Wiesbaden

Anzeigenbüro:

Christine Kaffka

Postanschrift: Geschwister-Scholl-Str. 6a,

D-51427 Bergisch Gladbach,

Telefon (0 22 04) 96 18 18, Telefax (0 22 04) 96 29 50

Mobil: 01 71 93 76 34 2, E-Mail: anzeigen@infektio.de

Zahlungsbedingungen:

8 Tage – 3%, 30 Tage – netto

Bankverbindungen:

Wiesbadener Volksbank (BLZ 510 900 00) 212 822 00

IBAN: DE1151 0900 0000 2128 2200

S.W.I.F.T. Code: WIBADE5WXXX

Anzeigenformate und Preise:

Format	Satzspiegel Breite x Höhe mm	im Anschnitt Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w	2-farbig (Euro-Skala)	4-farbig (Euro-Skala)
1/1	175 x 257	210 x 297	2 035,- EUR	2 595,- EUR	3 800,- EUR
2/3	175 x 170 / 115 x 257	210 x 184 / 133 x 297	1 890,- EUR	2 395,- EUR	2 900,- EUR
1/2	175 x 126 / 85 x 257	210 x 148 / 105 x 297	1 440,- EUR	1 945,- EUR	2 450,- EUR

Beilagen, Sonderformate,
Warenproben auf Anfrage

Agenturprovision (AE): 10 %
vom Kunden-Netto

Alle Preise zzgl. MWSt.

Anzeigenformate jeweils Breite x Höhe

Satzspiegelformate:

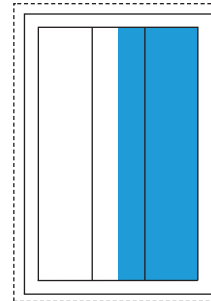
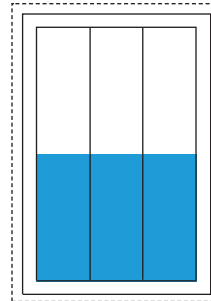
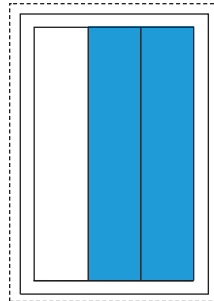
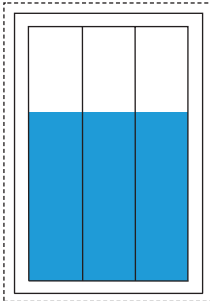
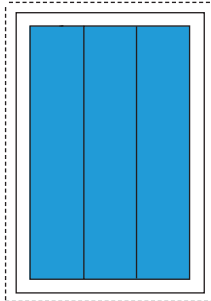
1/1 Seite
175 mm x 257 mm

2/3 Seite
175 mm x 170 mm

2/3 Seite
115 mm x 257 mm

1/2 Seite
175 mm x 126 mm

1/2 Seite
85 mm x 257 mm



Anschnittformate:

1/1 Seite
210 mm x 297 mm

2/3 Seite
210 mm x 184 mm

2/3 Seite
133 mm x 297 mm

1/2 Seite
210 mm x 148 mm

1/2 Seite
105 mm x 297 mm

Beschnittzugabe 3mm je angeschnittener Rand

Versandanschrift Beilagen

Beck Servicepack GmbH
2Print2Mail Cheshire & More
Produktionsstandort 017
Objekt: Zeitschrift für
Infektionstherapie
Raiffeisenstr. 25
D-70794 Filderstadt

INFEKTIONSTHERAPIE

**Weitere Wege
zu Ihrer Zielgruppe**



Zweiwöchentlicher Infektio-Letter





Media-
informationen

2020

Newsletter

Werbeformen und Preise:

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel	Preis
Text-/Bildbanner	Einbindung nach Themenbereichen	Bild: 560 x 251 px Text: max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen	780,- EUR
Bildbanner	Einbindung nach Themenbereichen	560 x 251 px	580,- EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Agentur-Provision 15% vom Kunden-Netto.

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

3 Schaltungen	5%
6 Schaltungen	10%
12 Schaltungen	15%
24 Schaltungen	20%

Verbreitung:

520 Abonnenten
Stand: Januar 2020

Datei-Anforderungen:

gif, jpg, png
RGB-Farbraum
Auflösung 72 bis 150 dpi

Lieferadresse:

anzeigen@mhp-medien.de

Lieferfrist:

5 Tage vor Erscheinungstermin

Erscheinungsplan:

15. 1., 19. 2., 16. 3., 17. 4., 15. 5., 15. 6., 15. 7.,
14. 8., 18. 9., 22. 10., 18. 11., 11. 12.

Zielgruppen:

Zielgruppen des Hygiene-Letters sind Uni-
versitätskliniken, Krankenhäuser, Arztpraxen,
Ärzte für Hygiene, Infektiologie, Medizinische
Mikrobiologie, Chirurgie, Anästhesie, Intensiv-
medizin, Innere Medizin, Pädiatrie usw.
sowie Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte,
Pflegepersonal, Gesundheitsämter, die
pharmazeutische Industrie und die Medizin-
technik.



**Attraktive Pakete für Ihre
multimediale Kommunikation**

Kommunikationspakete				Gold	Premium	Standard	
Fachzeitschrift	Werbung	Anzeigen	1/1 Seite 4c 1/2 Seite 4c	X	X	X	
		Beilagen je 25g	1x 2x	X			
	Redaktion	Berichterstattung	1x 2x	X	X		
E-Mail-Newsletter	Werbung	Anzeigen	1x 2x 3x	X	X	X	
			Redaktion	Berichterstattung	1x 2x	X	X
Webseite	Werbung	Banner	940 x 300 Pixel	X	X	X	
Veranstaltungen Abstracts	Redaktion	Zusammenstellung der eingereichten Abstracts	<i>Preise auf Anfrage. Abhängig vom redaktionellen Aufwand, Umfang, Auflage.</i>				
	Produktion	Satz, Druck, Versand					
Vertrieb	Beilage in der Fachzeitschrift						
Programm	Produktion	Satz, Druck, Versand	<i>Preise auf Anfrage.</i>				
	Vertrieb	Beilage in der Fachzeitschrift					
				Paketpreis	11.000 €	8.000 €	5.000 €

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist.
- 15 Der Anzeigenkunde stellt den Verlag vollumfänglich von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 16 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 17 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 18 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 19 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 20 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 21 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zuverlässige Fachinformationen für professionelle
Hygiene und Wundbehandlung:
Sicherheit für Patienten und Mitarbeitende.



Fachzeitschrift & Newsletter
für das Hygienemanagement
in der (Zahn-)Arztpraxis



Fachzeitschrift & Newsletter
für das interprofessionelle
Hygiene-Team



Fachzeitschrift & Newsletter
für Ärzte und Apotheker zur
rationalen Infektionstherapie



Fachzeitschrift & Newsletter
für die Aufbereitung von
Medizinprodukten



STERI WORLD online -
Newsletter englischsprachig



Fachzeitschrift & Newsletter
für das interprofessionelle
Wund-Team



Newsletter Rechtsprechung
in der Hygiene, Aufberei-
tung, Infektiologie & Wund-
management