

STERILIZATION



Fotos: Instruclean GmbH



Mediadaten 2020

mhp_medien



Media-
informationen

2020

Redaktion/Verlag

Kurzcharakteristik:

Zentralsterilisation ist eine internationale Fachzeitschrift zu aktuellen Themen der Aufbereitung und Sterilgutversorgung, insbesondere der Kontrolle und Standardisierung von Sterilisationsverfahren sowie der maschinellen Reinigung und Desinfektion. Die Zeitschrift erscheint durchgängig in deutscher und englischer Sprache. Außerdem gibt es einen französischsprachigen Online-Newsletter. Die Zeitschrift richtet sich an LeiterInnen und MitarbeiterInnen von Aufbereitungsabteilungen für Medizinprodukte, Hygieniker, Ärztliche Direktoren, Verwaltungsdirektoren, technische LeiterInnen, Pflegedienste und die einschlägige Industrie.

Schriftleiter/Editor in Chief

W. Kohnen, Mainz, Germany

Herausgeber/Editors

W. Kohnen, Mainz (D), W. Spencer, Helsby (GB) C. Lambert, Chambéry (F)

Gründungsherausgeber/Founding Editor

P. Heeg, Ammerbuch, Germany

Herausgeberbeirat/Advisory Editorial Board

M. Alfa, Winnipeg (CDN), A. Carter, Köln (D), F. Cavin, Lausanne (CH), E. Drenth, Köln (D), M. Dürr, Halle (D), G. Ellis-Pow, Edinburgh (GB), T. Fengler, Berlin (D), D. Goulet, Lyon (F), K. Haberfield, Melbourne (AUS), L. Jatzwauk, Dresden (D), U. Junghannß, Köthen (D), S. Krüger, Grünendeich (D), H. Martiny, Berlin (D), T. McAuley, Greenvale (AUS), A. McLoughlin, Cork (IE), T. Miorini, Graz (A), H. Ney, Geneva (CH), J. Okpara-Hofmann, Münster (D), M. Oldenburger, Groningen (NL), B. van Oost, Rotterdam (NL), M. Pietsch, Mainz (D), W. Popp, Dortmund (D), W. Renders, Brugge (B), K. Roth, Tübingen (D), A. Schneider, Pforzheim (D), D. Talon, Paris (F), M. Thanheiser, Berlin (D), Y. Uetera, Tokyo (J), P.A. de Vries, Utrecht (NL), J. Walker, Salisbury (GB), M. Wehr, Krefeld (D), K. Wiese, Dortmund (D), R. Williams, Meadowbrook (AUS), T. Zanette, Tübingen (D)

Organ:

Offizielles Mitteilungsorgan der Deutschen Gesellschaft für Sterilgutversorgung e. V. (DGSV)

Redaktion:

Dr. Gudrun Westermann
gudrun.westermann@mhp-medien.de,
(06 11) 5 05 93-34

Industrieanzeigen:

Thomas Müller
anzeigen@mhp-medien.de, (06 11) 5 05 93-32

Stellenanzeigen:

Anzeigenbüro Christine Kaffka
stellen@mhp-medien.de, (0 22 04) 96 18 18

Jahrgang:

28. Jahrgang 2020

Erscheinungsweise:

zweimonatlich

Verlag:

mhp Verlag GmbH

Postanschrift:

Kreuzberger Ring 46, 65205 Wiesbaden

Telefon:

(06 11) 5 05 93-31

Telefax:

(06 11) 5 05 93-79

Erscheinungsplan:

1/20: 12.2., **2/20:** 23.4., **3/20:** 19.6., **4/20:** 24.8.,
SA DGSV Kongress: 21.9., **5/20:** 21.10.
(WFHSS-Kongress, Medica), **6/20:** 10.12.

Bezugspreis:

Jahresabonnement 77,90 EUR
Einzelverkaufspreis 15,90 EUR
Print + Online-Kombi 97,80– EUR
jeweils zzgl. Versandkosten

Umfangs-Analyse 2018 = 6 Ausgaben

Format der Zeitschrift: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Gesamtumfang: 432 Seiten = 100%

Redaktioneller Teil: 380 Seiten = 88%

Anzeigenteil: 52 Seiten = 12%

davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 8 Seiten

Beilagen/Einhefter/Durchhefter: 23 Seiten

Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2018 = 380 Seiten

Nach Sachgebieten:

Reinigung und Desinfektion	70 Seiten = 18%
Endoskop-Aufbereitung	18 Seiten = 5%
Sterilisation	30 Seiten = 8%
Qualitätsmanagement	46 Seiten = 12%
Aufbereitung allgemein/Herstellerangaben	14 Seiten = 4%
Bauliche Voraussetzungen	20 Seiten = 5%
Implantate	2 Seiten = 1%
Sonstiges	180 Seiten = 47%

Auflagenkontrolle:



Auflagen-Analyse:

Quartal	3/19	2/19	1/19	4/18
Druckauflage:	4 000	4 000	4 000	4 000
Tatsächlich verbreitete Auflage:	3 821	3 822	3 805	3 820
davon Ausland:	803	1 279	1 273	1 134
abonnierte Exemplare	2 220	2 276	2 263	2 362
davon Mitgliederstücke	1 529	1 574	1 566	1 621
Sonst. Verkauf	0	0	0	0
Verkaufte Auflage:	2 220	2 276	2 263	2 362
davon Ausland:	614	651	670	673
Freistücke:	1 601	1 546	1 542	1 458
Reste/Archiv	179	178	195	180

Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik	71	2 695
Ausland	29	1 122
Tatsächl. verbr. Auflage:	100	3 817



Media-
informationen

2020

Technische Angaben

Zeitschriftenformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:

175 mm breit x 257 mm hoch, 3 Spalten je 55 mm breit

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung
Belichtungsfertige Druckdaten (druckfertiges PDF).
Bei Lieferung anderer Vorlagen (reproduktionsreife Reinzeichnungen, Retuschen, Fotos und Dias) erfolgt die Anfertigung gegen Berechnung der Selbstkosten.

Termine:

Erscheinungsweise: zweimonatlich
Erscheinungstermine: s. Erscheinungsplan
Anzeigenschluss: 14 Tage vor Erscheinen

Verlag:

mhp Verlag GmbH
Postanschrift: Kreuzberger Ring 46, D-65205 Wiesbaden

Industrieanzeigen:

Thomas Müller
Postanschrift wie Verlag
Telefon (06 11) 5 05 93-32 · Telefax (06 11) 5 05 93-79
E-Mail: anzeigen@mhp-medien.de

Stellenanzeigen:

Anzeigenbüro Christine Kaffka
Postanschrift: Geschwister-Scholl-Str. 6a, D-51427 Bergisch Gladbach
Telefon (0 22 04) 96 18 18 · Telefax (0 22 04) 96 29 50
E-Mail: stellen@mhp-medien.de

Zahlungsbedingungen:

8 Tage – 3%, 30 Tage – netto

Bankverbindungen:

Wiesbadener Volksbank (BLZ 510 900 00) 212 822 00
IBAN: DE1151 0900 0000 2128 2200
S.W.I.F.T. Code: WIBADE5WXXX



Anzeigenformate und Preise für Industrieanzeigen:

Format	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w	2-farbig (Euro-Skala)	4-farbig
1/1	175 x 257	1 965,- EUR	2 470,- EUR	2 980,- EUR
2/3	175 x 170 / 115 x 257	1 365,- EUR	1 870,- EUR	2 380,- EUR
1/2	175 x 126 / 85 x 257	1 065,- EUR	1 570,- EUR	2 080,- EUR
1/3	175 x 83 / 55 x 257	765,- EUR	1 270,- EUR	1 780,- EUR
1/4	175 x 61 / 85 x 126	565,- EUR	1 070,- EUR	1 580,- EUR
1/6	175 x 39 / 55 x 126	465,- EUR	970,- EUR	1 480,- EUR

Zuschläge für Vorzugsplätze:

- 2. und 4. Umschlagseite 10%
- 3. Umschlagseite 100,- EUR

Farbzuschläge:

- 1. Zusatzfarbe Euro-Skala (bis 1/1 Seite) 505,- EUR
- Doppelseite 760,- EUR
- 2. Vierfarbzuschlag (bis 1/1 Seite) 1 015,- EUR
- Doppelseite 1 525,- EUR
- 3. Sonderfarben 575,- EUR

Sonderformate – nicht rabattfähig:

- Anschnitt 10%
- Bunddurchdruck 10%

Preise für Stellenanzeigen:

- Stellenangebote* 4,10 EUR
- Stellengesuche* 3,10 EUR
- Farbzuschlag 1 Zusatzfarbe* 0,98 EUR
- Vierfarbschlag* 1,95 EUR
- Chiffregebühr 5,00 EUR

*pro mm Höhe, 85mm breit

Stellenanzeigen erscheinen print & online (ohne Aufpreis)

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines
Insertionsjahres (Beginn mit dem
Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel/Mengenstaffel

- 3 Anzeigen/ 2 Seiten 5%
- 6 Anzeigen/ 3 Seiten 10%
- 12 Anzeigen/ 6 Seiten 15%
- 24 Anzeigen/12 Seiten 20%

Kombinationsrabatt:

Hygiene & Medizin/Zentralsteri-
lisation: 10%

Agenturprovision (AE):

15% vom Kunden-Netto

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Einhefter:

vierseitig pro Tausend **1 480,- EUR**
Rabattierung nach der Mengenstaffel:
1 Blatt (zweiseitig) = 1 Anzeigenseite
Anlieferung gefalzt, unbeschnitten 220 x 315 mm,
3 mm Kopfbeschnitt

Beilagen (lose):

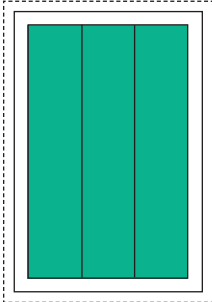
bis 25 g Gewicht pro Tausend **275,- EUR**
jede weiteren 25 g pro Tausend **185,- EUR**
inkl. Postgebühr
Format bis maximal 205 x 290 mm (B x H).
Beilagen werden nicht rabattiert.
Anliefermenge: 4 200 Exemplare
Sonderformate, Beilagen, Warenproben auf An-
frage

Versandanschrift

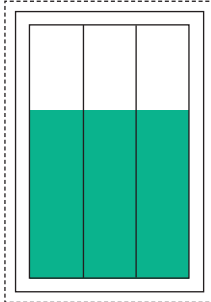
Beck Servicepack GmbH
2Print2Mail Cheshire & More
PRODUKTIONSSTANDORT 017
Objekt: Zentralsterilisation
Raiffeisenstr. 25, D-70794 Filderstadt

Anzeigenformate jeweils Breite x Höhe (zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante bei Anschnittformaten)

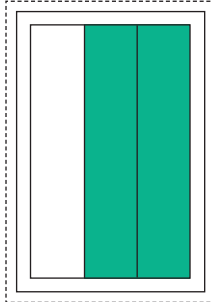
1/1 Seite,
175 mm x 257 mm



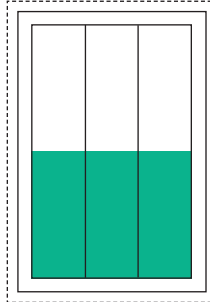
2/3 Seite,
175 mm x 170 mm



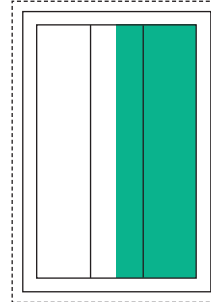
2/3 Seite,
115 mm x 257 mm



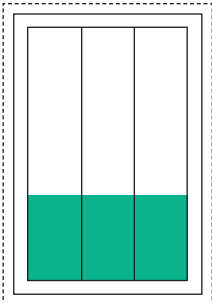
1/2 Seite,
175 mm x 126 mm



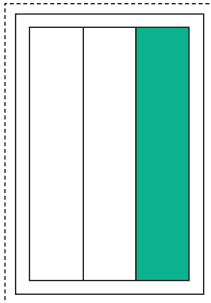
1/2 Seite,
85 mm x 257 mm



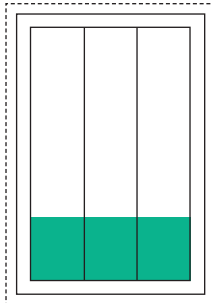
1/3 Seite,
175 x 83 mm



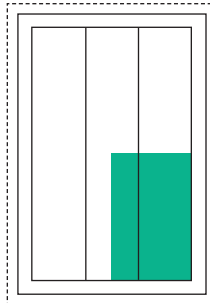
1/3 Seite,
55 mm x 257 mm



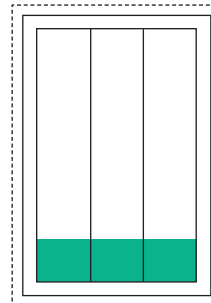
1/4 Seite,
175 mm x 61 mm



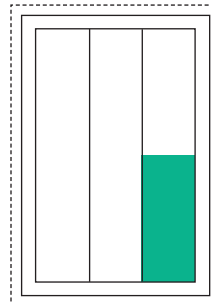
1/4 Seite
85 mm x 126 mm



1/6 Seite,
175 mm x 39 mm



1/6 Seite,
55 mm x 126 mm



mhp_medien

ZENTRAL
LIZATION

STERI WORLD

**Weitere Wege
zu Ihrer Zielgruppe**



Monatlicher E-Mail-Newsletter





Media- informationen

2020

Newsletter

Werbeformen und Preise:

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel	Preis
Text-/Bildbanner	Einbindung nach Themenbereichen	Bild: 560 x 251 px Text: max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen	1 280,- EUR
Bildbanner	Einbindung nach Themenbereichen	560 x 251 px	880,- EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Agentur-Provision 15% vom Kunden-Netto.

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

3 Schaltungen	5%
6 Schaltungen	10%
12 Schaltungen	15%
24 Schaltungen	20%

Verbreitung:

1 853 Abonnenten
Stand: Dezember 2019

Datei-Anforderungen:

gif, jpg, png
RGB-Farbraum
Auflösung 72 bis 150 dpi

Lieferadresse:

anzeigen@mhp-medien.de

Lieferfrist:

5 Tage vor Erscheinungstermin

Erscheinungsplan:

15. 1., 12. 2., 16. 3., 23. 4., 15. 5, 19. 6., 15. 7.,
24. 8., 18. 9., 21. 10., 18. 11., 10. 12.

Zielgruppen:

Die Newsletter richtet sich an LeiterInnen und MitarbeiterInnen von Aufbereitungsabteilungen für Medizinprodukte, Hygieniker, Ärztliche Direktoren, Verwaltungsdirektoren, technische LeiterInnen, Pflegedienste und die einschlägige Industrie.

A hand is shown typing on a white computer keyboard. The image is overlaid with a semi-transparent network of blue icons representing people and speech bubbles, connected by thin lines. A large, faint envelope icon is also visible in the background. The overall theme is digital communication and networking.

**Attraktive Pakete für Ihre
multimediale Kommunikation**

Kommunikationspakete

				Gold	Premium	Standard
Fachzeitschrift	Werbung	Anzeigen	1/1 Seite 4c 1/2 Seite 4c	X	X	X
		Beilagen je 25g	1x 2x	X		
	Redaktion	Berichterstattung	1x 2x	X	X	
E-Mail-Newsletter	Werbung	Anzeigen	1x 2x 3x	X	X	X
		Redaktion	Berichterstattung	1x 2x	X	X
Webseite	Werbung	Banner	940 x 300 Pixel	X	X	X
Veranstaltungen Abstracts	Redaktion	Zusammenstellung der eingereichten Abstracts	<i>Preise auf Anfrage. Abhängig vom redaktionellen Aufwand, Umfang, Auflage.</i>			
	Produktion	Satz, Druck, Versand				
	Vertrieb	Beilage in der Fachzeitschrift				
Programm	Produktion	Satz, Druck, Versand	<i>Preise auf Anfrage.</i>			
	Vertrieb	Beilage in der Fachzeitschrift				

Paketpreis

11.000 €

8.000 €

5.000 €

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist.
- 15 Der Anzeigenkunde stellt den Verlag vollumfänglich von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 16 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 17 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 18 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 19 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 20 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 21 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zuverlässige Fachinformationen für professionelle
Hygiene und Wundbehandlung:
Sicherheit für Patienten und Mitarbeitende.



Fachzeitschrift & Newsletter
für das Hygienemanagement
in der (Zahn-)Arztpraxis



Fachzeitschrift & Newsletter
für das interprofessionelle
Hygiene-Team



Fachzeitschrift & Newsletter
für Ärzte und Apotheker zur
rationalen Infektionstherapie



Fachzeitschrift & Newsletter
für die Aufbereitung von
Medizinprodukten



STERI WORLD online -
Newsletter englischsprachig



Fachzeitschrift & Newsletter
für das interprofessionelle
Wund-Team



Newsletter Rechtsprechung
in der Hygiene, Aufberei-
tung, Infektiologie & Wund-
management